

低, 产品结构调整缓慢, 技术知识含量低, 其档次和质量品质跟不上变化了的市场需求, 从而造成供给结构与需求结构的不一致。其次工艺设备落后致使产品结构和开发新产品困难。

四、发展知识经济, 优化宁波产业结构的对策

1. 积极重视人才的培养与引进

知识经济的核心竞争要素就是知识, 而知识很大程度上取决于其从业人员的基本素质, 同时知识经济的发展会不断出现各种新的细分的行业。因此必须有一套积极的吸引人才和储备人才的政策, 才能保证宁波知识经济长期稳定的发展, 才能使产业结构适应经济增长的需要。政府应当从宏观管理者角度, 转变传统的用人思想, 大胆创新地制定一套有利于吸引国内外优秀人才加盟, 同时现有的企业和组织也要制定一套有利于现有人才再教育的措施, 鼓励他们不断地更新知识, 以适应未来行业的发展和竞争的需要。

2. 积极扶持高科技产业的发展, 培育下一阶段的主导产业

按照消费热点发展的普遍规律和全球产业结构调整的基本趋势, 高新技术产业生产率高, 产品市场需求增长迅速, 资源利用效率和效益高于一般企业。为了实现经济的质的飞跃, 必须在政策上向高新技术产业适度倾斜, 支持和培育高新技术产业的发展, 使之成为下一阶段宁波经济发展的主导产业, 实现产业结构的优化, 即伴随着新技术革命而发生的产业结构升级的特殊要求。

3. 积极重视高新技术对现有产业的渗透和改造, 不断提高产品的技术档次

现阶段传统产业大多处于整体需求不足状态, 其根本出路在于产品结构的优化及产品研究、开发、设计、制造等技术水平的提高。宁波传统产业比重大, 以高新技术的渗透改造传统产业, 提高传统产业的技术密集度, 不仅是传统产品更新换代的保证, 而且也会给高新技术带来巨大的需求和市场空间, 促进高新技术的产业化。

4. 重视教育和科技的发展

美国经济学家瑟罗说: “今天知识和技能是各种竞争中获得优势的唯一胜利源泉。”要保持宁波经济可持续发展, 必须发展教育, 提高人力资源的素质。加大科技投入和加快体制改革步伐, 改变技术开发和生产经营者相分离的弊端, 让企业成为真正的技术主体, 加快科技成果向新工艺、新装备、新产品的转化。

5. 选择适当的产业政策, 发展特色经济

政府是产业结构调整的重要力量之一, 政府影响产业结构调整的手段就是产业政策。宁波产业政策的选择应该有利于区域特色经济的形成和发展, 根据宁波的区位条件发展特色经济, 提高产业的整体竞争力, 才能扩大市场占有率。

参考文献:

[1] 谢清: 知识经济的兴起与广西产业结构的调整[J], 广西大学学报, 2000(2): 18-24

[2] 杨公朴 夏大魁: 产业经济学教程[M], 上海财经大学出版社, 1998

[3] 陆百甫: 大调整—中国经济结构调整的六大问题[M], 中国发展出版社, 1998

[4] 吴季松: 知识经济[M], 北京科学技术出版社, 1998

重庆开发 旅游农业的条件评析

■毛勇 重庆工商大学旅游学院

基金项目: 重庆市人民政府《重庆市旅游农业发展规划(2005-2010年)》重点招标项目(部分成果)

[摘要] 重庆是以农业为基础的大城市, 具有开发旅游农业的条件和环境, 也存在一些客观制约, 但总体上看, 重庆发展旅游农业具有较好的前景。

[关键词] 重庆 旅游农业 开发条件

一、关于旅游农业

本文使用了“旅游农业”而非“农业旅游”这一提法, 目的在于突出“农业”这一中心。旅游农业既是农业发展的一个新领域, 又是旅游开发的一种新路向。其范围涉及农、林、牧、渔在内的大农业而非仅限于种植业范围的狭义农业。其实质是以农业为载体, 以农业旅游为主要内容, 既具农业生产功能又有旅游功能的新型交叉产业。

二、重庆开发旅游农业的条件评析

1. 有利因素

(1) 旅游农业资源优势

①旅游农业资源总量大, 分布广。重庆具有大城市大农村的特点, 全市农村土地面积达54987平方公里, 其中山地和丘陵面积达80%以上, 森林覆盖总量303.42万平方公里, 低山草地23.85万平方公里, 水域面积26.77万平方公里。此外, 有动物资源800多种, 植物资源4000多种, 且珍稀名贵品种多。

②生态农业景观多样, 风格迥异。重庆属中亚热带湿润季风气候区, 地势整体由南北向长江河谷逐级降低, 西北部和中部以丘陵、低山为主, 间以滨水河谷。整体构成了以河谷流域的坡耕地垂直景观、丘陵低洼地域的平坝农业景观和高山无污染生态农业景观为主的多样多层次多季节生态农业景观带, 既各具特色, 又互为依存, 既提高了农业的连续供应的生产性功能, 又有益于旅游农业的四季开展, 观赏性强, 体验性好, 其优势较纯平原地区更为明显。

③农业产业特色和农产品特色突出。重庆地势地形特色造就了重庆以山地林果经济为主, 辅以花卉、鲜蔬、水产、畜牧业、水稻等的产业特色。农业产业和农产品种类齐全, 名优特农产品多, 特别是在都市发达经济圈及渝西经济走廊, 已形成了一批农业生产加工基地, 其中优质农产品基地达1000万亩, 部分地区农产品商品率达80%, 重庆市名牌农产品160个。农业的生态功能、社会功能、生产功能逐步得以体现。农业产业化发展、农业生产基地的建设和特色名牌农产品为旅游农业的多层次纵深开发和可持续发展奠定了基础。

④农耕文化、传统民俗文化深厚而独特。重庆境内聚集了汉族及苗族、土家族、蒙古族、回族、满族、朝鲜族、侗族、仡佬族等少数民族, 经几千年的自然调试, 形成了以铜梁龙舞为代表的特色农耕、民俗文化, 由此导致的价值观念和行体系更是异

彩纷呈。这些散布于农村地域的农耕及传统民俗文化不仅转化为旅游产品的成本低,而且将极大地提高旅游活动的参与性和文化内涵。

(2) 客源优势

从可达性上看,旅游农业的客源主要为地方中心城市居民,因此重庆发展旅游农业在很大程度上避开了重庆在大区位上的劣势。目前,重庆三大主要经济圈(都市发达经济圈、渝西经济走廊和三峡经济圈)的旅游农业均可以重庆、涪陵、万洲等大中城市为依托,水位上升后的长江水系及铁路、公路在各大中城市间已基本形成交通网络,主干道抵达或接近各主要农业区和基地。从需求规模上看,全市人口达3144万,其中城镇人口1130余万。在都市发达经济圈和渝西经济走廊,人均GDP分别达2002美元和1198美元,早已超出普遍国内出游标准。库区涪陵、万州等主城居民出游能力也不低。随着城市化的发展,城市居民回归大自然的愿望越来越强烈,低消费、行程短的原生乡野旅游将成为其首选。

(3) 旅游发展基础较好

重庆处长江流域核心地段,山地峡谷旅游资源丰富,品位高,境内有世界遗产1处,45家景区获得质量等级,其中4A级旅游区17家。漂流、森林峡谷探险、温泉度假等特色游发展迅猛,配套设施大大改善,吸引力不断增大。2004年全市接待国内旅游者5235.6万人次,比上年增长22.82%。这些在城市及著名景区周边的巨大的国内市场为这些地区旅游农业的发展提供了充裕的客源基础,而且成熟旅游景区的配套设施也成为旅游农业发展的重要依托。

(4) 旅游农业项目投资优势明显,受关注度高

这一方面是因为旅游农业项目本身的低成本、低风险和多重效益的特性,另一方面则是由于重庆农村小地块特征突出,山地坡耕地多,在传统农业耕作方式上产业效应提升空间不大,开发旅游农业项目则较好的切合了重庆农村经济地理环境的实际,又可获得较好的综合效益。

(5) 旅游农业开发面临多重机遇

①市场机遇。近年国内乡野休闲体验旅游渐成时尚,城市中夏季家庭型农村游日趋增加,卫星城镇建设和住宅郊区化以及郊区“第二个家”的增长带动了郊区农村地区的旅游,自驾游的火暴更刺激了短程农村地区旅游的发展。而我国旅游黄金周的井喷问题也亟须一条游客分流的解决之策,这又拓宽了旅游农业的市场渠道。

②三峡工程竣工的机遇。三峡工程最终蓄水后,将在各支线水域形成众多滨水生态农业景观,同时库区水上交通将更加畅通,旅游农业可进入性差的现状可望缓解,而且水位的大幅度上升,将一定程度影响滨水农村地区的生产生活方式,与此相关的新的生产与生活方式将会被催生,旅游农业可以利用的资源将更加丰富。

③农民创业意识增强。库区山地农业强劳动、大消耗、低收益、低附加值的现实促使更多人特别是富余劳动力和掌握了一定技能和信息的农民开始积极创业,库区大移民则改变了库区农民生产生活的环境,他们也或主动或被动地寻求新的获益方式,而旅游农业由于其熟悉的乡村环境、低技术要求和传统的乡村情节往往成为农民创业的首选。

④环境及政策机遇。近期“三农”问题一直受到国家的关注。2006年中央1号文件更明确提出把建设社会主义新农村作为当前工作的重中之重,基础设施投资重点由城市转向农村,农村将得

到全面的规划建设,这无疑旅游农业发展的巨大契机。

2. 制约因素

(1) 从自身条件来看

主要受四个方面的制约:首先是现有农村生态环境的可观性和可居性较差。目前全市林草植被覆盖率仅为23.1%,“石化”山区面积逐渐扩大,63.2%的地区特别是特色坡耕地水土流失严重,地质灾害频繁,生态系统先天脆弱。加之水资源短缺,农村面源污染加重,农产品品质受到威胁。其次是农村经济基础差,教育滞后。特别是交通、通讯、能源供给、给排水、农田水利基本建设等基础配套上相对落后。再次旅游农业生产布局受地形地貌的约束大。重庆农村地区地形地貌复杂,这在增加旅游农业的内涵和可游性的同时,也对旅游农业的生产力布局形成了极大的约束,不利于大规模、高科技现代旅游农业产业基地的规划建设,也增加了市场与旅游农业目的地之间交通连接的难度。最后是农业发展资源尤其是土地资源短缺。2001年~2002年全市常用耕地面积减少6.5%,而且随着三峡工程的推进,淹没耕地和城镇建设用耕地增加,耕地还将进一步减少。

(2) 从外部环境来看

同样受制于三个方面:其一是城市化的侵扰。重庆直辖后,城市化进程大大加快,已造成对郊区农村土地的不断占用、生态破坏和文化冲击。其二是农村土地流转受现有《农村土地承包法》的制约,一些旅游农业项目用地得不到保障。其三是周边目的地特别是成都片区旅游农业的竞争。成都作为西部内陆旅游农业开发最早的地区之一,其发展水平和规模、市场形象都在重庆之上,是重庆旅游农业的有力竞争者。

三、结论

重庆发展旅游农业的优势和机遇是主要的,在国家关注“三农”问题和建设社会主义新农村的大背景下,积极推进重庆旅游农业开发,既迎合时宜,又有利于解决实际问题。在具体实施中,应注重三方面的问题:

第一,应遵循先规划,后开发,再经营的思路,充分考虑重庆山地坡耕小块农业和库区水位上涨的实际,注意将劣势转化为优势,利用山坡、林草、水田、旱地、果园、劳作方式、生活习俗、民居村落、气候气象及农业科技等农业自然生态、文化科技要素构建特色各异的旅游农业区。

第二,要充分与建设社会主义新农村结合起来,搞好旅游农业的基础配套建设和乡村环境建设。重点突出道路交通、给排水和能源工程。

第三,要切实保护好农业生态和地方民俗文化,杜绝农业生态破坏和文化污染,要以“农”为本,以“农”为特,防止非农化开发,充分保障农民的利益,促进旅游农业的可持续发展。

参考文献:

- [1]重庆市十一五规划编制小组:重庆市十一五规划前期研究成果,2005年10月
- [2]重庆市农村工作领导小组办公室:大力发展重庆市旅游农业的调查报告,2005年5月
- [3]重庆市各相关区(县)农(牧渔)业局:2000年~2005年年度工作总结
- [4]何平:农业生态旅游资源分析,社会科学家,2002年1期, P5-10