



依托区域优势 打造生态旅游农业

生态观光旅游农业是以农业、农村为载体，以特色、绿色、外向、旅游品牌型为标志，是农业与自然人文景观和现代旅游农业相结合的一种高效产业。它不仅具有生产性功能，而且具有完善生态环境，使人们回归自然、返璞归真，为人们提供休闲、度假的生活性功能。

近年来，江苏省徐州市贾汪区以打造生态观光旅游农业为核心，以营造人居环境为第一要素，大力开展荒山育林，全面铺开城乡水文化、生态田园文化建设，使自然环境与人文环境有机融合，保持了经济的快速协调可持续发展。

贾汪区观光旅游农业依托丰富的自然资源，重点打造“一库、一线、二湖、三河、三园”为主体的农业景观建设。形成了“春季桃花争艳、夏季榴花灿烂、秋季柿果满园”，“吃农家饭、住农家院，品二汉历史，赏民俗文化”独具特色的观光休闲旅游农业。

一、全面规划布局，做好观光农业景点建设

观光旅游农业已成为旅游业发展的一大亮点，近年来贾汪区有关部门积极把发展观光旅游农业纳入贾汪区国民经济和社会发展总体规划和总体布局，已形成了“一库、一线、二湖、三河、三园”的观光体系。

一线是十里花溪景观带。重点打造桃花、溪水等景观，它以柴沃水库为源头，以大寨河为依托，流入南沙河和不牢河水系，由东向西、由南北向南汇入京杭大运河。十里花溪生态旅游观光示范区，作为从群山怀抱之中的大寨河的改建工程，十里花溪经过拦河、修坝，形成了坝间水流潺潺，浪花激溅的水文化和两岸桃花绿柳相依并重的画卷。

一库是柴沃水库景区。柴沃水库是贾汪境内最大的水库，位于贾汪东部，是当地人民利用雨水蓄水灌溉柴沃的人造工程，是附近人民引水灌溉的主要水源，也是大寨河十里花溪的源头。作为农业生态旅游景点重点工程之一，柴沃水库建设以深挖防渗，绿化为主体进行了全面的构建，使水库容量进一步扩大，水面进一步扩张，水库蓄洪防涝抗旱综合能力显著提高。在水库四周，农林部门以桃树、樱花、柿树等树种为主体搞绿化建设，形成了桃花绿树与草坪共生的复合林业体系，集美化护堤于一体，林业建设配合远山和水面旅游设施形成了“青山绿水村落相映，白鹭野鸭鱼儿同游”的画面，建设中的柴沃水库已初步显示了其旅游观光功能。

二湖即南湖、商湖。南湖、商湖位于贾汪西部塌陷地带，是塌陷地治理成果的体现，是苏北规模化鳊鱼养殖基地，目前经过招商引资已成为观赏渔业旅游农业区。

三河为大寨河、临城河、南沙河。作为“一库、一线、二湖、三园”连接的纽带工程，按照建设沿线景观防护林带的要求，经农林部门精心布置，已形成垂柳、花木掩映的旅游走廊。

三园是指鹿楼万亩石榴园，宗庄万亩蜜桃园及南部万亩高科技花卉蔬菜生态农业示范园区。鹿楼万亩石榴园发展已近百年，是苏北惟一大型观光旅游型石榴园，该石榴园位于大洞山系南侧，火红的榴花和冰糖石榴及盆景远近闻名；宗庄万亩蜜桃园也已成为贾汪人自己的旅游景点，已成功举办桃花节两次，吸引游客近万人；城南万亩花卉蔬菜生态农业示范园区以常庄万亩设施农业为依托，大力发展花卉园艺业，已成为有名的无公害绿色产品标准化示范基地。汴塘千亩甜柿园正在建设之中。

经过精心准备，全面规划，贾汪区观光旅游农业景点建设工作已初具规模，随着境内大洞山系莱萸寺、静海寺的开发重建，贾汪将形成观光旅游农业与古文化旅游并重的观光旅游体系。

二、生态观光旅游农业综合效益分析

生态观光旅游为旅游者提供了一定的乡村空间，旅游者在景区内观光旅游娱乐，品尝美食，甚至亲自劳作，既增长知识亲近自然，又陶冶情操。经过全面规划以开展春季桃花节、中秋石榴节等，以节促游活动，可以加强游客之间的交流，传播信息增进友谊全面促进农业的发展。观光旅游农业同时促进服务业的发展，服务业的开展又反哺农业，除形成旅游收入外，还将全面促进农业增效、农民增收。主要表现在：（1）促进旅游农业商品如青泉牌脆枣、老农民牌水蜜桃、大洞山牌石榴、汴塘无籽西瓜、淮海牌大蒜、常健牌花卉、无公害蔬菜、科洁牌青壳鸡蛋等一批上档次的旅游产品的开发与发展，进一步促进农业产业结构调整，促进“三高”农业发展，促进农产品开发换代，提高设施旅游农业附加值。（2）促进旅游服务业的发展，通过招商引资广泛吸纳民间资本，在各旅游景点以建设休闲山庄、茶社、旅游度假村等形式大力开展基础设施建设，以带动饮食服务发展。

栏目编辑：陈京香
联系电话：(010) 68919632



特色农业

19

2006年第10期

中国农业信息 China Agricultural Information

(3) 发展观光旅游农业促进当地闲散劳动力转移, 找到新的就业门路, 带来综合社会效益。(4) 生态观光旅游农业严格按照生态农业和有机农业的要求进行生产, 只允许在残留有害物质规定标准范围内适量的使用化肥、农药, 其产品为无公害的、安全营养的绿色保健食品, 大量减少了对环境的污染。生态环境优美, 生物多样性在这里得以充分体现, 植被覆盖率也大大高于一般农区。这种生态环境符合农民的利益, 使农业走向一条健康的持续发展道路。对改善域内自然生态系统和投资环境, 保护自然社会人文遗迹具有重要的生态社会效益, 可以使之成为徐州后花园, 基本满足附近省市就近观光休闲旅游的需要。贾汪观光旅游经济将对传统农业造成冲击, 将繁荣市场, 促进“农业增效、农民增收”。

三、进一步打造生态观光旅游农业的策略和措施

贾汪观光旅游农业已初具雏形, 但作为产业化发展的新生事物, 贾汪旅游农业尚需进一步探索、扶持和发展。

1. 加大人工植被速度, 增加生物多样性。围绕“山上青松山下果”; “山上生态林, 山腰珍稀林, 山下经济林果”相结合的绿化方式, 大搞荒山绿化工程, 有意识地引进栓皮栎、青檀、大果榆、枫树、红叶等代表性强的树种, 提高观赏品位。加强对自然资源的管护工作。贾汪区许多地方由于未受到有效的保护, 人为开采、毁坏情况严重; 同时采矿产生的废渣和不受限制的放牧, 使大部分植被和深洞石笋受到破坏, 在一定程度上影响了自然景观的形象。作为农林部门应继续发布封山护林公告, 加大执法护林力度, 建立禁采、禁猎自然保护区, 加强对自然资源的管护工作。加快数字化农业建设步伐, 提高科学化水平, 推动“数字农业”进程。

2. 加大宣传, 扩大贾汪观光旅游农业的知名度。采取开办春季桃花节、夏季石榴节, 以开办庙会, 举办民俗文化节等各种形式广泛地宣传贾汪, 积极招商引资, 建设休闲度假村。成立旅游中介公司, 制发有关景点介绍的光盘和资料, 加大有关观光旅游农业的宣传工作, 做大做强观光旅游农业品牌, 使区内外、省内外、国内外的游客乘兴而来, 满载而归。

3. 加大投资力度。在政府投资基础上, 广泛吸纳民间资本, 对具有生态旅游潜力的乡镇和景点给予政策引导和扶持。加强乡村生态旅游配套设施建设, 同时搞好生态旅游服务业, 做好农业生态科技示范园区的农业新技术、新品种的引进试验示范工作, 从发展生态观光旅游农业的角度, 加快引进培育观赏性强的农业新品种, 并配套建设好柴沃赏荷, 南湖、高湖垂钓走廊, 珍禽、花卉园、植物园景点设置以吸引游客。

4. 遵循“数字农业”建设的原则。一是统一标准。在规划建立时, 应立足全局, 统筹规划, 基于3S技术的信息数字化, 即通过遥感(RS)进行资源信息的图像采集, 以及地理信息系统(GIS)为管理平台进行数字分析, 通过全球定位系统(GPS)进行信息的空间定位; 并对这些数字信息进行储存、处理、传输和应用。二是方便实用。为了使“数字农业”的成果能成为决策机构的有力助手, 成为常规工作的手段, 其系统构架应设计合理, 功能完善, 操作灵活, 增册方便, 有利于保证信息的实效性和实用性。三是分步实施。根据实际需要及可能, 在满足条件的前提下, 分步实施, 由点到面, 逐步推进; 分期分批地进行, 最终完成“数字农业”建设工程。

5. 组建农村生态景点建设机构和生态农业旅游组织机构。组建精品农业旅游线路, 把“一库、一线、二湖、三河、三园”与“大洞山、青年林景观保护区”和马庄民俗文化村、白集汉墓群等乡土文化、民族历史文化景点的开发结合起来, 形成资源共享、优势互补、共同发展的格局。

(贾汪区农业资源开发局 李莉红 贾汪区农林局 朱剑 张艳春)

·征订启事·

花卉杂志

邮发代号
46-8

花卉盆景园艺信息荟萃 栽花种树养草经营必备

特别推荐 花卉园艺工作者、花卉爱好者和花农园艺师朋友

花卉杂志月刊



它以传播国内外栽花养花科技知识、美化生活、促进花卉产业发展、服务大众为宗旨。主要栏目：绿荫随笔、花事短闻、栽花技艺、家庭养花、行家推介、专业论坛、兰花世界、盆景天地、园艺茶座、插花赏析、花与生活、宠物玩赏、雅石欣赏、花间漫步、李伯信、市场信息等。

自1985年创刊以来,《花卉》充分发挥毗邻港澳台和地处热带、亚热带信息灵通的优势,深入浅出、图文并茂、求真务实、以新、洋、奇为特色,不断推介花卉新科技、新品种和提供国内外花卉信息,兼顾时尚、益智、健康、休闲版面,内容针对性强,时效互动性强,可读性、收藏性高。只要您订阅,就会大有裨益。

**图文并茂 内容丰富
精美印刷 物有所值**

零售每份0.8元
全年(月刊)订阅价81.6元

全国各地邮局订阅,如错过征订日期可随时与杂志社联系订阅。
联系电话: 020-83581796 广告电话: 020-83581479 (兼传真)
广东花卉杂志社地址: 广州市麓景路23号402 邮编: 510091