

扬州发展观光旅游农业的对策思考

苏爱根

扬州是全国著名的鱼米之乡。经过“九五”期间连续多年的努力,扬州农业和农村经济取得了长足发展,温饱问题已被小康和现代化问题取代。受传统产业结构、区域布局和市场需求的制约,农业增效、农民增收的难度进一步加大。加入 WTO 后,扬州大宗农副产品面临国际市场的严峻挑战。以数量扩张、劳动密集型投入来促进农业增长和农民收入提高的时代一去不返。同时,扬州有着丰富的农业自然资源和人文资源。仪征丘陵山区绵延起伏,森林茂密,人工湖水天一色。里下河地区绿水平畴一望无际,宝应湖、高邮湖、邵伯湖像一颗颗宝石镶嵌在扬州腹部地区富饶的土地上,宝应境内树木繁茂葱郁,田间林网纵横交错,绝佳的生态环境得到了朱总理的高度评价。与万里长城齐名的扬州大运河风光秀美,运河两岸有数不清的文化古迹,其中的龙虬文化一直可以追溯到新石器时代中华民族的祖先。扬州宝应的荷藕、螃蟹,高邮的麻鸭、双黄蛋、珠光米,江都的花卉、苗木,仪征的茶叶、凤鹅等都是享誉省内外、闻名天下的绿色产品。这些珍贵的资源亟待得到更好的开发利用。扬州的旅游市场也出现新的情况和变化。悠久灿烂的历史文化,江泽民总书记的家乡,使这座古老的城市成为旅游胜地,游客人数与日俱增。传统的以文化景点为特色,缺乏参与性的旅游项目,已经远远不能满足市场的需求,扬州的旅游市场急需向更深、更广的领域拓展。在这样的大背景下,如何充分发挥扬州农业资源优势,扬长避短、趋利避害,采取恰当的发展战略,把扬州的农业资源优势转化为旅游资源优势,把农副产品优势转化为产业优势,实现扬州由农业大市向农业强市的转变,显得尤为迫切。笔者认为,在目前的形势下,扬州必须采取措施迅速发展观光旅游农业。

1、制定扬州观光旅游农业的总体发展规划。首

先对全市观光旅游农业资源进行深入细致的调查,摸清家底。其次进行市场预测分析,特别是对上海、南京、杭州、苏锡常旅游市场的动态要认真研究,准确把握游客的旅游兴趣点。第三,在上述基础上,分别轻重缓急,确定哪些观光旅游资源应先期开发利用,哪些资源该作为潜在的市场需求进行保护。第四,广延人才,综合应用农学、旅游学、美学、心理学、地质生物学、建筑学、经济学、管理学等多学科的知识,制定高水平的观光旅游农业发展总体规划方案,方案的制定可采取招投标的办法,在比选中取优。规划的主要内容有以下五个方面:区域内自然景观与人文景观全面介绍;区域内观光农业旅游资源和森林旅游资源现状分析;区域内旅游业发展短期、中期、远期发展目标;区域内旅游业规划项目、投资概算及效益分析;发展观光旅游农业如何实现与全市经济可持续发展相互促进及其对策措施。

2、明确观光旅游农业的发展重点。在总体规划的指导下,尽快确定观光旅游农业的发展重点,从政策、资金方面给予扶持,加快发展。从扬州的实际情况看,观光旅游农业的发展重点应为古运河沿线及仪征丘陵地区观光旅游资源的开发利用。古运河是扬州的母亲河,二千多年来,古运河沿线孕育了灿烂的文化,留下了许多美丽的传说。古运河沿线旅游资源的开发重点,近期可考虑以下项目:一是宝应运东百里荷花荡观赏区,游客从二妹子家乡柳堡沿广洋湖、射阳湖、水泗到九龙口,可直接参与闻花摘莲、采藕、垂钓,作农家人,做农家事;二是高邮东湖生态旅游度假区,目前已初具特色,可进一步完善其中民俗文化、水上运动区、度假休闲区的建设;三是江都邵伯古镇及邵伯湖水上游览区,以条石古街和附近著名景点为主线,以品尝邵伯龙虾、菱角、老鹅等小吃为特色,泛舟邵伯湖;四是邗江太安凤凰岛生态旅

游区和瓜洲古渡历史文化游览区。凤凰岛岛屿面积4700多亩,水域面积近万亩,林木葱郁,鸟语花香,是生态环境保持最好的区域;瓜洲古渡留下了北宋名相王安石《泊船瓜洲》等著名诗篇和杜十娘怒沉百宝箱等令人荡气回肠的千古传说,有着体现扬州特色的浓厚的文化积淀。仪征丘陵山区观光旅游资源的开发重点,近期可考虑以下项目:一是刘集的西郊森林公园项目,该项目区域占地近7000亩,离扬州市区只有10多公里的路程,随着文昌西路的延伸,扬州火车站的建成,西郊森林公园是扬州市区旅游市场扩展的首选,要尽力争取国家支持;二是龙山自然风景区,位于青山镇,距扬州不过30公里,距南京只有70公里,千亩竹园,生机勃勃,四季常青,还有十几个大大小小的葡萄园、茶园、花卉园、苗圃等;三是登月湖旅游度假村项目,登月湖是扬州最大的人工湖,位于仪征后山区,湖水一碧千顷,由于这里几乎没有工业项目,无任何环境污染。泛舟登月湖、品尝登月茶是人生一大快事。对上述重点开发的项目,市、县、乡要重点给予土地、资金、税收等方面的优惠扶持政策,精心包装,争取省和国家支持,吸引大的投资商投资开发,尽快地把观光旅游农业市场的蛋糕做大。

3、注重对观光旅游农业资源的保护。历史上的扬州是绿杨城廓,保护并利用好这一优势,就是发展生产力,致富农民。要营造绿色农业的大环境、大氛围,使扬州的观光旅游农业置于最佳的生态环境之中。全市的农业生产应立足于本地绿色资源,由单一种植粮食向多种绿色经营发展,向林牧渔各业全面发展。在产品结构上由追求单一产量向优质名牌绿色粮食产品发展,并增加肉禽蛋奶、果蔬、花卉、药材等名特优绿色产品。在区域布局上,根据不同生态类型区发展不同绿色农业模式,宜林则林,宜牧则牧,宜水则水,宜观光旅游则发展旅游,积极发展绿色经济。在产业化方面建立绿色农产品生产基地,绿色龙头企业,包括加工、包装、运输、销售等,形成绿色产业链及产业群。拓宽绿色产业范围,由种植业发展为畜牧产业、山林产业、水产业并且拓宽至环境污染治理、生态保护、资源工程建设,综合利用废弃物产业、信息产业等。要巩固现有的造林绿化成果,加快生态林体系和农田林网体系的建设,进一步改善生态环境,增加林业资源储量,在全市范围内构建三道重要绿色屏障:一道是境内204公里的江、港、湖堤绿色屏障,一道是新淮江高速、老淮江公路、宁通公路、环城高速公路等干线公路及宁启铁路扬州段绿色屏障,一道是丘陵山区绿色屏障。此外对

村庄、河流、乡村道路、边山荒坡要加快植树造林步伐,使扬州境内绿树成林,绿荫一片,成为天然的“绿谷”、“氧仓”。坚决禁止上马有污染的工业项目,已经上马的必须限期达标排放,或关停并转,特别是要确保里下河腹部地区的河流不受污染。抓紧在全市农村开展“清理河道、清洁村庄、清洁家园”为主要内容的农村环境卫生运动,为全市旅游农业的发展营造好的人居环境。对已经组织实施的观光旅游农业项目区更要精心呵护,决不允许“吃祖宗饭、断子孙路”,以破坏环境为代价换取一时的经济利益。

4、搞好观光旅游农业的宣传培训工作。通过新闻媒体广为宣传,统一干部群众加快扬州观光旅游农业发展的思想认识。精心组织撰写一批反映观光旅游农业内容的宣传资料,充分利用大众传媒进行宣传发动,选择一些发行量大,积极利用互联网,特别是对国家和省旅游信息网的宣传要高度重视,及时组织并不断更新网上信息的发布。通过举办“烟花三月经贸旅游节”、“二分明月节”、“荷藕节”、“邮文化节”等大型活动,宣传扬州的观光旅游农业,吸引外商投资,把扬州的观光旅游农业做大做强。观光旅游农业的观赏区、示范区,以高科技农业为依托,展现代农业、特色农业的生产景观与经营模式;观光旅游农业休闲活动的内容往往由当地乡村民居、活动场所为依托,因此对观光旅游农业管理人才以及工作人员的培训要给予足够的重视。

5、建立合理的观光旅游农业投入机制。观光旅游农业是资金密集型的项目,必须保证足够的资金投入。要解放思想,以创新的思路建立多渠道的资金投入机制。一是政府建立观光旅游农业发展基金。观光旅游农业项目本身不仅有直接的经济效益,而且由于与其他产业关联度高,社会效益十分可观,政府必须对其进行必要的投入和引导。考虑到扬州城区旅游市场亟待开拓,发展观光旅游农业市场又有得天独厚的优势,政府要下决心挤出部分财力加大投入,支持观光旅游农业迅速发展。二是研究一套鼓励和引导民间资本投入观光旅游农业的机制和办法。重点从土地使用、税收等方面给予优惠扶持,拿出一套确实对私人投资有吸引力的政策措施。三是积极创造外资进入观光旅游农业的条件。对外商投资实行国民待遇并落实各项优惠政策,鼓励其延长项目投资期限,降低土地使用费标准,简化项目审批手续。把翔实资料和信息及时通过各种媒介提供给潜在投资者,加强外商对扬州观光旅游现状、市场条件和优惠政策的全面了解。对重点支持的观光旅游农业项目,政府从预算中安排专门配套

资金,确保农业外资项目的顺利启动和运作。要研究风险规避制度,尽量减少观光旅游农业投资活动的风险损失,保障外商投资者的利益。四是引导沉淀于金融、股市、房地产等资本投入观光旅游农业开发之中,减少高盈利预期和投机行为的泡沫经济成分,增强观光旅游农业的内在推动力。

6、创新生态观光旅游农业技术引进和推广机制。观光旅游农业依托农业发展旅游,为了在市场竞争中立于不败之地,必然要在选育良种、栽培、管理及加工、储藏、运输等各个环节,积极采用国内外先进技术,提高观光农业生产的科技含量。高科技农业不断应用最先进的科学技术成果,使生产要素的配置日益得到改善。观光农业广泛地采用各种高新技术,可以超越常规地提高农产品产量和质量,大幅度增加农产品的附加值。深圳特区光明华侨农庄就是技术创新的一个典型,现已形成以鲜活畜禽、食品饮料、林果花卉、生物制品高技术产品为支柱产业的集约经营体系。园区开展了大规模的植树造林、绿化荒山、栽种果树、筑库引水、兴修水利等活动,使农庄由一个贫瘠的不毛之地变成森林覆盖率达60%以上,处处青山绿水,四季花果飘香的绿色家园,成为观光旅游农业的示范园。观光农业园区引进或创造的许多新技术和新成果一旦在市场上成功,就会引起区域性的模仿浪潮。发展高新技术产业,提供农业新技术产品,建立新技术示范区,是其示范功能的基本内容。扬州的观光旅游农业应当借鉴深圳光明华侨农庄技术引进和推广机制,走创新发展之路。

7、按市场机制运作观光旅游农业项目。扬州的观光旅游农业是市场经济条件下的产物,必须按市场机制进行运作。政府的作用仅限于从宏观的角度制定总体规划,创造良好的投资环境,通过财政、货币、产业政策间接引导观光旅游农业向可持续方向发展。具体项目及示范区的运作,则必须走市场化

的道路。首先投资主体要多元化,以民间资本、工商资本、外资为主体,国家和集体投入为补充。其次项目定位要市场化,要根据市场需求,包括现实的需求和潜在的需求,确定观光旅游农业发展的内容、规模和方向。再次项目实施要企业化,决不能走计划经济政府行政干预的老路,必须把政府的行政管理职能、宏观经济调控职能与企业的经营职能分开,把政府的社会经济管理职能和国有资产所有者职能分开,把企业的国有资产所有权与经营权分开,使观光旅游农业项目实施企业真正做到自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展。

8、创立观光旅游农业的科学管理制度。建立扬州观光旅游农业的科学管理制度,一是要建立企业系统管理化机制。观光旅游农业涉及科技、教育、旅游、文化、财政、金融、农林、水利、交通、航运等诸多方面,如此庞大的复杂的社会性活动,本质上要求进行系统管理,在人的方面,使农艺家、园艺师、工程技术专家、旅游工作者以及行政人员、管理人员等保持高度的协作关系,相互协调。二是建立公司化运作机制,董事长是管理活动的总决策人,在民主决策的基础上决定重大事务。总经理和经理人员负责企业的具体经营管理活动。总经理无能力经营或有重大失职行为时,由董事长决定解聘。三是建立责、权、利一致的激励机制。观光旅游农业可以创建劳动联合与资本联合的独特管理模式和激励机制。从事观光旅游农业的工人(农民)除每月发给固定工资外,还可从花卉、果木等种养业收益中分成,实现劳动联合;而投资者不参加观光旅游农业的劳动只用投资入股,可以得到收益的大部分,对投资者来说,这是资本联合。劳动与资本联合,相互得益,形成观光旅游农业的内在激励力。□

(作者单位:中共扬州市委办公室)

责任编辑:黄杰

