

休闲又赚钱的农家旅舍

市场前景世界旅游组织预测,到2020年,中国将成为世界最大的旅游目的地,接待旅游者人数13710万人次,将占世界市场份额的8.6%。据世界旅游组织统计,欧洲每年旅游总收入中,农业旅游收入占5%-10%。西班牙重视乡村旅游,36%的西班牙人季节休假是在1306个乡村旅游点中的房屋里度过的。随着现代人的“返璞归真”,渐成时尚的乡村旅游为开办农家旅舍提供了广阔的空间;既休闲又赚钱,不失为投资的好选择。

投资分析

以3间客房为例,可设置6-8张床和床上用品,投资约需4000元;购置厨具若干,有1000元足矣;再有1000元作为流动资金,总共投资6000多元即可开张。如果以单人间每位一天收费50元、双人间每个床位一天收费30元、每年以

接待700人计算,平均每人收费按40元计算,毛利可达2.8万元,饭菜及水电费用折算1万元,纯收入可达1.8万元。

特色优势

乡村旅游的优势在于:使游客接触大自然、领略田园风光、体验乡土气息、参观民俗风情、品尝传统风味、购买土特产和手工艺品;同时,在那里可以享受低廉价格的消费。在全国各地,开办农家旅舍前景十分看好。在旅游旺季,农家旅舍会吸引不少旅客消费。

农家旅舍无需高档、豪华装修,以自然、简洁为主,此外还要通风透气。一般来说,只要利用自家的房屋加以适当的装饰即可,免去租房的开支。同时,“简单、淳朴”不是不足,反而是农家旅舍的特色。在开发过程中,不必花过多的精力去改变那里的资源条件,而主要在于改

善自身的经营环境。

开店时首先要学会精心选址。选址要求当地有比较优越的地理位置、优美的自然生态环境,或者有农业生物资源优势或独特的地方文化。建议店面设在旅游风景区附近的公路旁,这样便于交通,客流量自然就多。

营销策略

在经营中,首先应保证饭菜的质量,不论哪种客房,客人的饭菜都要“物美价廉”,以招徕更多的回头客。饭菜以农家饭为主,花样要多、做工要精、卫生要达标准。作为服务业,农家旅舍也要做好广告宣传,树立良好形象,提高旅舍的知名度。此外,也可与各地旅行社取得联系,采取比例分红方式实现互惠互利,这样就有了稳定的客源。■

小本经营开家自助洗衣房

自助洗衣房主要开设在外来人口密集的地区,如城郊结合部、大中院校和工厂区,提供洗涤设备供顾客自己操作,按使用时间收费。

经营方法:

洗涤的物品主要有三类:

- 1、内衣、内裤、衫衣等日常服饰;
- 2、被单、床套、毛毯、窗帘等大件用品;
- 3、西装等需干洗的高档服饰。

上述地区洗衣条件往往一般,特别是冬天,水温很低,洗衣服更是一件苦差事,自助洗衣房以低廉的费用招揽这部分顾客,同时干洗等费用也比外面的洗衣店低得多。

投资分析:

- 1、二手机械自动洗衣机10台,每台300元,共3000元;
- 2、二手大容量滚筒式洗衣机一台1500元;
- 3、二手干洗设备一套4000元;
- 4、电熨斗和烫衣板共500元;
- 5、房租500元。全部投资不超过1万元。

效益分析:

每台洗衣机每天使用5小时,每半小时的收费为1.5元,除去0.3元电费和水费,每台洗衣机每天赚12元左右,每干洗一套西装收费4-8元,比外面的干洗店便宜一半,每天洗5套,大概可赚20元,加起来每天大概可赚150元,除去房租和其它费用,每天还可赚100元左右。加上出售洗衣粉、洗衣液、衣服柔顺剂、去污剂的利润,收入是很可观了。而对于顾客来说,花1.5元可洗十几件衣服也是很便宜的。对于没有时间自己洗衣服的顾客,可以酌情加收一定费用,由经营者帮其洗好烫好。■

