

发展战略

文章编号:1008-7133(2007)03-0001-03

发展乡村旅游是社会主义新农村建设的重要途径

袁亚忠

(湘潭大学 管理学院, 湖南 湘潭 411105)

摘要: 乡村旅游是当前和未来一段时期内我国社会主义新农村建设的重要组成部分。分析了乡村旅游与社会主义新农村建设的良性互动关系,提出了立足长远、科学规划、合理布局、突出本土化、走特色化道路、不断创新的发展乡村旅游事业的具体对策,旨在促进乡村旅游的可持续发展。

关键词: 社会主义新农村; 乡村旅游; 合理开发; 协调发展

中图分类号: F3030.4, F590.3 **文献标识码:** A

Developing rural tourism is an important way of building socialist new rural area

YUAN Ya-zhong

(Management School, Xiangtan University, Xiangtan 411105, China)

Abstract: Rural tourism is the important part of building socialist new rural area in present and future ages in our country. This paper analyses the interactive relationship between building socialist new rural area and rural tourism, and then it puts forward some countermeasures of developing rural tourism, that is, based on a long-term plan, rational distribution, laying stress on this locality and characteristic, continuous innovation in order to promote the sustainable development of rural tourism.

Key words: socialist new rural area; rural tourism; reasonable development; coordinated growth

1 社会主义新农村建设对乡村旅游的推动作用

《中共中央关于推进社会主义新农村建设的若干意见》(以下简称《意见》),提出了建设社会主义新农村的总目标是“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的20字方针。根据方针要求,建设社会主义新农村,是当前和未来一段时期内我国政治生活和经济建设中的头等大事,需要全党全社会付出长期而艰巨的努力。社会主义新农村建设,将积极促进新时期党的各项方针政策的贯彻落实,农村地区的经济发展及社会稳定,对于展现广大农村地区社会经济发展和民俗风情风貌的乡村旅游起到巨大的推动作用。

1.1 为发展乡村旅游提供良好的舆论和政策平台

我国拥有广大的农村地区,农村人口占我国人口总数的绝大多数,由于历史的原因,农村地区普遍落后于城市。发展农村经济,缩小城乡差别,是建设社会主义新农村的首要目标。充分利用建设社会主义新农村的大好时机,借助中央和各级地方政府对三农问题的高度重视和业已出台的各种优惠政策,因地制宜地开发乡村旅游资源,发展乡村旅游可谓正当其时。无论是中央还是地方各级政府,都把建设社会主义新农村作为当前和今后一段时期内党的农村工作重点,为乡村旅游事业的开发创造了有利的舆论环境和政策环境^[1]。

1.2 有利于加深对农村的了解,吸引更多游客

乡村旅游的客源市场主要集中在广大的中小城市。只有加深城市居民对农村的了解,培养起城市居民对农村蕴育丰富旅游资源的浓厚兴趣,才能吸引更多的城市居民开展乡村旅游。

收稿日期:2007-03-01

作者简介:袁亚忠(1966-),男,副教授,华南理工大学博士研究生。

在社会主义新农村建设中,加快城乡经济协调发展,打破城乡二元结构和加快建立以工促农、以城带乡的长效机制,将更加有利于城市和农村的交流和互动。加快城乡经济协同发展,必然要求城市给予农村更多的支持,鼓励和发动更多城市居民到农村去旅游,为农村地区的发展带来旅游流的同时,也带来资金流和信息流;打破了城乡二元结构,有助于打破长期阻碍城乡交流的壁垒,促进城乡的交流和融合;建立以工带农、以农带乡的长效机制,必然会出现更多的企业到农村去投资。与此同时,在城市和农村的互动交流中,农村居民也可以到城市学习旅游开发的先进经验,有利于乡村旅游朝着更加健康和精细化发展。

1.3 有利于提高农村基础设施建设,改善和发展乡村旅游的经济基础和条件

与城市相比,我国绝大多数农村地区普遍存在着交通、通讯、供电、供水、卫生等基础设施建设薄弱的问题。发展乡村旅游,首先要解决的是城市居民的方便进出和安全卫生问题,否则乡村旅游难以真正吸引广大的城市游客,而仅靠农村地区筹措巨额资金解决基础设施建设,无疑是不现实的。根据《意见》,大力发展农村地区的经济,提高农村基础设施水平是社会主义新农村建设的一项重要内容,并提出了具体而切实可行的措施,例如向农民发放小额贷款等。措施的及时出台将促进农村地区开展乡村旅游。

1.4 为解决农村地区教科文卫落后创造有利条件

我国广大的农村地区教科文卫普遍落后于城市,农民教育水平低、综合素质不高,是制约我国农村地区社会经济发展的主要因素之一。发展乡村旅游不仅需要大批懂开发、会经营管理的专业人才,而且需要具有良好服务意识和技能的服务人员,而这是目前发展乡村旅游最为缺乏的。《意见》中明确提出,要把农村的科技教育、卫生、农民文化和综合素质的提高,作为建设社会主义新农村的一件大事来抓,对于破解制约乡村旅游发展的人才瓶颈和改善农村卫生状况,将起到极大的促进作用。

2 发展乡村旅游有利于社会主义新农村建设

乡村旅游是在农村地域内,利用乡村自然环境、田园景观、农村渔牧业生产、农耕文化、民俗文化、古镇村落、农家生活等资源条件,为城市居民提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身的一种新的旅游经营活动^[2]。我国是一个农业大国,又是一个乡村大国,发展乡村旅游具有得天独厚的优势。近年来,以“吃农家饭、住农家屋”为主要内容的农家乐在大江南北火爆

场面,表明乡村旅游已成为社会主义新农村建设的一个重要环节。2006年全国旅游工作会上决定,在未来5年内,全国将建设100个农业旅游特色县,1000个农业旅游特色乡,10000个农业旅游特色村,乡村旅游在全国范围内将全面蓬勃发展。

社会主义新农村建设是一项长期系统的综合工程,包含了许多内容和环节。积极发展乡村旅游是农民脱贫致富奔向全面小康的重要途径,是社会主义新农村建设不可或缺的重要内容之一。

2.1 增加农民收入,促进农村经济协调健康发展

当前制约我国农业发展的一个突出问题,就是农村经济发展不平衡,农民收入增长放缓。发展乡村旅游不仅可以解决农村富余劳动力的就业问题,而且通过城市居民到农村旅游,可以大幅增加景点门票收入,农副渔种植业产品销售收入和餐饮、住宿、休闲娱乐等收入,直接或间接地增加当地农民收入。同时,农业与旅游业的有机融合,会进一步促进农村经济的合理健康发展,满足了建设社会主义新农村建设中的“生产发展,生活宽裕”的新农村要求。

2.2 推动农村经济结构调整和优化升级

长期以来,我国大多数农村地区以农业种植作为主要的经济形式,由此而形成单一畸形的农村经济结构,严重阻碍了农村经济的发展和农民收入的增长。在建设社会主义新农村中,调整农村经济结构是一项十分重要的任务。发展乡村旅游,既可以使一部分农民从土地种植中分离出来,从事与旅游业相关的第三产业,例如发展花卉、养殖、蔬菜果品等特色产品的生产与加工;可以使农民从事餐饮、住宿、休闲娱乐等;还可以吸收一大批农民去从事旅游经营管理和与旅游相关的后勤服务工作。因此,发展乡村旅游,对于缓解农村用地紧张、解决农村剩余劳动力就业、促进农村经济结构向多样化和高级化发展具有重要的作用,是农村地区产业结构调整的有力助推器。

2.3 切实有效地推进城乡统筹协调发展

目前,我国的城乡二元经济结构仍十分明显,城乡发展不平衡的矛盾非常突出,给和谐社会的建设和经济的持续健康发展带来了重重阻力。随着我国综合国力的增强,城市反哺农村的条件已经完全具备。除了通过减免农民税收直接予以补贴外,也可以开辟多种方式来促进农村经济的发展,缩小城乡差距。发展乡村旅游,一方面为城市居民节假日开展健康的旅游休闲活动提供了新的选择;另一方面加深了城乡之间的双向交流与融合,加强城乡之间的互动和沟通,从而有效促进城乡经济的统筹协调发展。

2.4 有助于农村环境的改善,提高农民素质

农村具有迥异于城市的自然生态环境,这正是吸

引城市居民络绎不绝前往农村开展乡村旅游的重要原因之一。通过发展乡村旅游,进一步改善农村原有的生态环境,不仅有利于为久居闹市的城市旅游者提供一个安全、舒适、卫生、宁静的良好环境,同时也为当地的农村居民改善了家居环境,满足了物质生活日益改善的农民的需求,一举两得。与此同时,开展乡村旅游使农民有更多的机会与外界接触,接受大量的信息,有利于农民抛弃落后的思想观念,学习吸收先进的知识,提高农民素质。

3 发展乡村旅游的具体对策

利用我国丰富的乡村旅游资源,大力发展乡村旅游,是我国旅游业实现可持续、跨越式发展的必然选择,是社会主义新农村建设的有效途径。目前,我国乡村旅游从总体而言还处在规模小、档次低、发展水平参差不齐且盲目无序、产品开发程度不高、服务和管理水平落后的状态。为了在社会主义新农村建设中发挥更大的作用,必须采取积极稳妥、切实可行的措施,来保障乡村旅游的快速健康发展^[1]。

3.1 科学规划,正确引导,有序发展

目前,各地政府和当地农民对发展乡村旅游的积极性很高,但由于没有制定科学的规划,因此在发展过程中,往往以单个农户为主体开展小规模的经营,档次低、一哄而上、盲目发展局面十分严重。为了确保乡村旅游的健康有序发展,各地必须因地制宜制定科学的乡村旅游发展规划,严格按照规划办事,避免重复建设和盲目发展。在发展过程中,要坚持科学的发展观,以资源为基础、以市场为导向、以效益为目标,发挥政府的主导作用,正确引导乡村旅游发展方向,使乡村旅游朝着有序的方向快速发展。同时,要充分调动农民发展乡村旅游的积极性,发挥当地基层农村组织和农民的主体作用,确保乡村旅游在发展过程中拥有源源不断的动力支撑。

3.2 突出重点,合理布局

在发展乡村旅游时,由于区位条件、资源状况、基础设施存在差异,因此在发展中,一定要根据各地具体情况制定切实可行的发展计划,突出重点、带动一般。区位条件好,交通便利,例如位于城市周边、易于吸引城市游客的地区,可以在资金、政策等方面优先予以支持;在资源丰富、交通不便、基础设施不完善的地区,可以采取稳步发展的措施,集中精力,开发一个、建设一个、成功一个,把资源开发与基础设施建设同步进行。同时,要根据乡村旅游发展规划,在一定区域范围内使乡村旅游的布点尽可能做到配置合理科学、优势互补,避免简单模仿低层次重复,防止恶性竞争。

3.3 深挖特色,提高品位

乡村旅游的客源市场主要在城市。清新宁静的自然环境和浓郁淳朴的风俗民情,是吸引城市居民开展乡村旅游的主要原因。随着城市居民收入的增加和生活水平的提高,其出游的动机也日益多元化和多样化,因此要善于主动了解城市居民的需求变化状况,根据城市居民的需求特点,在开发乡村旅游产品时,坚持走本土化、特色化道路,深挖内涵、突出特色、提升品位、打造精品,培育有竞争力的富有本地特色的乡村旅游产品。同时,在发展过程中,要避免以农村人的眼光来看待城市人,盲目模仿城市化、高档化的发展道路,为城市居民提供一个迥异于城市的安全、舒适、卫生的环境和富有特色的乡村旅游产品,才是乡村旅游发展的根本出路。

3.4 健全管理机制,提高服务水平

在宏观上,要坚持政府主导,充分发挥政府在乡村旅游发展过程中的引导和支持作用,进一步完善管理体制;要站在把乡村旅游作为社会主义新农村建设重要途径的高度,抓紧制定和落实发展乡村旅游的各项优惠政策;调动各级、各部门和当地农民的积极性,形成齐心协力共抓乡村旅游发展、共建社会主义新农村建设的大好局面。在微观上,抓紧制定统一有效的行业评价标准,培训从事乡村旅游的相关管理人员和服务人员,提高经营者的管理水平,进行规范化、科学化的管理;着力提高服务人员的服务质量和服务水平,使乡村旅游走上良性循环的发展道路。

3.5 加大宣传促销力度,保证充足客源

源源不断的城市游客是乡村旅游可持续发展的关键,要利用各种新闻媒体广泛开展宣传促销。鉴于在乡村旅游发展初期,用于宣传促销的资金十分有限,因此要有选择地使用受众面积广、相对价格低、宣传效果好的媒体。例如在城市交通要道设置室外广告牌,在主要报章上刊登广告;同时还可以有意识地开展口碑宣传,发挥口头宣传这种免费广告一传十、十传百的巨大威力。此外,还可以利用农村各种节庆假日,如庙会、圩会等,组织农民歌舞表演、举办农产品展览会等,大力宣传乡村旅游产品,以便吸引更多的城市旅游者,扩大乡村旅游客源市场。

参考文献:

- [1] 郭焕成. 发展乡村旅游业, 支援新农村建设 [J]. 旅游学刊, 2006(3): 6-7.
- [2] 刘德谦. 关于乡村旅游、农业旅游与民俗旅游的几点辨析 [J]. 旅游学刊, 2006(3): 12-19.
- [3] 罗明义. 发展乡村旅游与社会主义新农村建设 [J]. 经济问题探索, 2006(10): 4-7.