

发展乡村旅游 促进社会主义新农村建设

□ 吴得民

(中共广元市委 四川 广元 628017)

【摘要】乡村旅游是旅游业新的发展方向之一,也是对社会主义新农村建设的有力促进,要抓住当前契机,将二者有机结合,在宏观政策导向上,坚持“五个原则”,在产业建设上,体现“三个特点”,从而实现社会主义新农村建设和乡村旅游产业的同步发展。

【关键词】发展;乡村旅游;社会主义;新农村

【中图分类号】F592 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1006-7426[2006]03-0104-02

乡村旅游是以乡村空间环境为依托,以乡村独特的自然风光、民居风情、生产生活形态、民俗文化为对象,利用城乡差异来规划设计和组合产品,集观光、娱乐、休闲和购物为一体的一种新型旅游形式,其内涵丰富,前景广阔。

一、发展乡村旅游对社会主义新农村建设的重要意义

四川省委提出要建设旅游经济强省的目标,确立了旅游业作为全省重点发展的支柱产业的地位,广元市也将旅游业纳入了“十一五”规划内容,在这样的大背景下,以乡村旅游开发为契机,推进社会主义新农村建设,有利于农村生产生活环境改善,促进乡风文明建设,提高乡村文明程度和农民素质,为景区农村带人流、信息流,有效拓宽农民视野,转变农民传统观念,调动农民的创造性,促进农村经济发展,逐步缩小城乡差距,促进社会安定和谐;发展乡村旅游,能有效地把中央、省、市关于农村发展的相关政策与发展旅游的相关政策有机地结合起来,有利于政策的“捆绑实施”,发挥政策的综合整体效应,拓展旅游业发展的投融资渠道;能有效促进各级农林水等部门与旅游、文

化、精神文明建设、建设等部门的良性互动,加强协作,有利于调动各部门发展旅游产业的积极性和人才智慧的发挥;能充分调动广大农民参与旅游开发的热情,有利于营造“人人关心旅游,人人都是旅游资源,人人都是旅游发展环境”的良好舆论氛围和工作环境;能有效促进生态保护与旅游开发相结合,生态效益与经济效益相结合,生态旅游与文化旅游相结合,从而促使人们的观念转变、生产生活方式转变和当地生态环境的改善,在更深更广的基础上推动旅游产业的大发展;能统筹城乡发展。发展乡村旅游有利于提高城乡间的财富转移速度,通过城市居民大量到乡村旅游消费,让城市财富向农村转移,开辟出农民增收致富的新途径,加速景区农村小城镇发展步伐,提高吸纳农村剩余劳动力的能力,加速农村劳动力的转移,促进农村产业结构调整。

二、推进乡村旅游发展的宏观政策导向

乡村旅游是旅游业新的发展方向之一。今年国家旅游局将全国的旅游主题确定为“中国乡村游”,省委、省政府将乡村旅游作为全省旅游的重要内容,大力发展。对乡村旅游的宏观规划,要坚持高起点、大手笔,努力做到“一流的水平规划,

一流的品位建设,一流的标准管理”,因地制宜,突出主题,一村一品,各具特色。具体而言,规划要坚持五条原则:一是依托发展的原则,乡村旅游要全力推进、大力发展,但不等于一窝蜂,遍地开花。要依托城市、依托重要景区(点)、依托重要交通和旅游线路,才有发展空间和基础;二是突出特色的原则,特色是乡村旅游的生命力所在,必须因地制宜,凸显自身的区位、资源、生态、文化等方面的特色和优势;三是规模发展的原则,乡村旅游是“农家乐”的高级发展阶段、发展形式,但不同于“农家乐”,乡村旅游的一个特点就是要集群发展,体现规模优势;四是开发保护并重原则,良好的自然生态环境和独特的历史民俗文化是乡村旅游发展的基础,也是特色和优势所在。在发展乡村旅游的过程中,必须着眼长远,加强对生态环境和文化资源的保护,切忌急功近利、竭泽而渔;五是投入一定要有效益的原则,不能乱投入、盲目投入,投入一定要讲回报,要讲效益,按市场化运作。要深化改革,创新机制,加快建立任务明确,分级负责的工作机制。

三、乡村旅游发展的实施要点

1、发展乡村旅游,要展示山水之美,

发展原生态旅游。原生态旅游,是指最大限度地展示原汁原味的风景、民俗等旅游资源,经营者要在不破坏原来的生态环境和面貌的前提下进行旅游开发。随着人类生存环境不断恶化,在现代社会,人们更加向往亲近大自然,与自然融合,企盼获得“天人合一”的境界,于是以原生态自然环境和原生态住民为对象的乡村旅游赢得了旅游者的青睐。古人说:“天地有大美而不言”、“天地以万物为体,而万物必以自然为正”。处于天地之间的人,禀有了一种亲近自然、以自然为依归的林泉之心。在山水之中,不仅有自然之美,而且有山水与人之间的“比德”之美,以及山水与现代人生活之间的“雅俗”之美。人类文明越发达,人们就越是追求充满生气的、与人合为一体的人生世界的“另一个我”——山川水泊。她能使旅游者心灵受到自然的滋养、抚爱和慰藉,从而葆有一颗清纯的爱心。山水之美是人们审美的本能追求。旅游离不开山水,乡村旅游更应把山水文章做好,保护好山水,规划好山水,建设好山水。山是天地钟秀会聚之地。山作为旅游的景点、景区,应把握主要的自然风貌和其内涵,配备相关且协调的人造景观,以增其美。宋代画家郭熙在《山川训》中说“山无云则不秀,无水则不媚,无道路则不活,无林木则不生,无深远则浅,无平远则近,无高远则下”。发展乡村旅游,应将这与山有关的云、水、路、林、高低、远近、尺度完整和谐地组合成一幅幅生机盎然美丽的画面。要重视绿化,让乡村中的青瓦白墙掩映在茂林修竹之间。“智者乐水”。水像君子那样,具有德、仁、义、勇、智、礼的高尚品格。水的透明意味着圣洁和崇高;水的蓝绿色泽,让人感到生命的灵性;水的天地流行,让人感悟它的活力;水的随物赋形,让人联想其变通;水的平静,让人体会其柔美;水的汹涌广阔,让人惊叹它的威力;水滴石穿,让人折服于它的坚韧。“水者,万物之准也”,水是生命之源。古代认为水是财源的象征,水里有鱼虾之财、灌溉使土地生财、航运往来流通生财。“水深处民多富,水浅处民多贫”。有水,对城市建设和乡村旅游来说,便有了灵气与活力。山和水是紧密相连的,他们构成风景美丽的两大最基本的要素。山赋予风景以状、以空间,而水则赋予风景以动、以声响。旅游的景观在于高山流水,青山绿水,奇山怪水。人们自古以来,都喜爱山水、欣赏山水,品味山水,感恩寄情,这样又形成和发扬了山水文化。登山则情满

于山,观水则意溢于水。正如清代学者李渔所说“山水者,情怀也;情怀者,心中之山水也”,意思是观赏山水体现了一个人的才情、一个人的境界和审美能力。我们发展乡村旅游,应该心中装有山水,自觉依据“它们”来规划、建设乡村,使山水与乡村相互辉映。同时,在乡村旅游的游览线路上要能看到山水风景并注重景物动态效果的连续展开,游览线路不破坏山水风景,不宜“直”和“平”,不要一眼望到头,要注重营造“山重水复疑无路,柳暗花明又一村”的意境。

2、发展乡村旅游,要满足人们的怀旧心理,充分展示农耕文化和民俗文化。怀旧是人的天性,是人性的美丽之处。人从过去走来,不可能忘记过去。无论前行的脚步如何匆忙,人们总是忘不了一有空就把那些不能或者不愿忘怀的经历翻出来细细回味一番,勾起自己美好回忆。时光流逝,世事沧桑,每个人都拥有回忆,过去的一切离我们并不遥远,今天的一切正是昨天的延续。人们在怀旧中打开记忆的闸门,消除疲惫,解除疑惑,从中获得更多的明智和动力,避免人生中的种种不如意,使思绪穿越时光隧道,汇入历史,走向未来。在当今的十大时尚生活方式中,怀旧已占到第一位时,怀旧的资源就成为一种走俏产品。不少人集注于那些正在行将退出生活的“老物件”上,试图经由对这类物质文本的解读,“捡回昨日的文明”。这些“老物件”中最吸引人的应当是物主的把摸、抚摸的痕迹,它收挪了人的气息,充盈了对于世俗日常生活、寻常百姓人生的温暖的感情。祖先们用过的水车、水井、水缸、水磨、石臼、石碾子、风车、轿子、算盘、犁头、背夹,先人们栽下的名木古树,旧二胡、烂猎枪,都是宝贵的怀旧资源。农耕文化是建立在农业经济基础之上的文化形态,是指传统农业基础之上的生产关系、社会关系、典章制度以及与之相适应的道德、风俗、习惯等意识形态的总和。农耕文化创造了农业文明,通过几千年的积淀,农耕文化已经成为我国传统文化的重要组成部分。“养牛为耕田、种粮为吃饭”的生产动机,“日出而作、日落而息”的生活模式,“手工作业,甚至刀耕火种”的生产方式,都成为历史宝贵的影子。我们展示农耕文化,就是要让城里人在节假日,在工会等各种活动中,携家带口,呼朋唤友,到乡村来,深入农户,深入田间地头,重温父辈旅程,追忆童年往事,看看现代农夫如何春锄夏种,如何养鱼放蜂,看看祖辈那个时代已经被新型农机农具所替代的石、木农

具。不仅可以吃到土鸡、鲜鱼、活虾,各种绿色蔬菜,还可以增加亲友间的联络和交流,享受社会主义新农村的美景。民俗文化是以民间文化和民俗风情为主体的民族民间的物质上、精神上 and 制度上的传统,它包括生产与生活习俗、游艺竞技习俗、岁时节日习俗、礼仪制度习俗、社会组织习俗、民间文学艺术等。这种具有原生态的民俗文化和民俗文化产品具有广阔的开发和可利用的空间。民俗文化作为地区最具特色的文化,是旅游文化中的一个重要的组成部分,开发地区民俗文化旅游,打造民俗文化精品,是推动乡村旅游发展的重要内容。我市射箭的摊戏、苍溪的川北灯戏、唤马的剪纸、旺苍的民歌、青川的蔺草锣鼓,都是乡村旅游的重要内容。

3、发展乡村旅游,必须在规划和建设中突出主题、展现特色。每一个乡村旅游点都必须突出“主题”,“主题”是乡村旅游点的“灵魂”,所谓灵魂,是指心灵中起灌注生气作用的那种原则,是规划设计者通过山水、花木、建筑等布局表现出来的主要思想。如果一个乡村旅游点具有深刻内涵的主题,就标志着该旅游景点的成熟;乡村旅游点如果只有景而无意,那只是花草、树木、山石、溪流、房屋等物质材料的堆砌,充其量不过是无生命的形式美的构图,不能算是真正的艺术,因而就不能吸引人去反复咀嚼、玩味,以获得心灵上的满足。成都近郊的乡村游,游人如织,它的每一个景点特色鲜明、主题突出。幸福梅林就是栽种各色梅花,打造北宋诗人林和靖的那种“疏影横斜水清浅,暗香浮动月黄昏”和陆游“当年走马锦官西,曾为梅花醉如泥;二十里中香不断,青羊官到浣花溪”的意境。东篱菊园就是打造陶渊明“采菊东篱下,悠然见南山”的闲情逸致。荷塘月色就是按朱自清的散文名字,再造苏东坡当年描写的“荷花夜开风露香”和杨万里的“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红”的美景。我市苍溪县梨博园的梨文化、市中区苏家村的桃花源意境、元坝苏家埡枯藤老树的马致远《天净沙》图景、朝天区曾家山的地质生态和青川县清溪的阴平古道,主题都很明确、很突出。在打造乡村旅游景点时,一定要请高人来进行文化内涵的挖掘和提升,理性策划,科学规划,突出主题,才能迸发出长久的生命力,收到可观的经济和社会效益。

责任编辑:杨柏梓