

发展乡村旅游：解决“三农”问题的助推剂

■郭文 云南大学工商管理与旅游管理学院 无锡商业职业技术学院

【摘要】“三农”问题始终是中国当前经济和社会发展的决定性问题。“三农”问题的长期性、复杂性、政治性和特殊性，需要从多层次、全方位去考虑和解决。发展乡村旅游是加强“三农”建设、缩小城乡差距、增进社会和谐的一条有效路子。当前，我国乡村旅游正处于快速发展时期，乡村旅游大力发展的同时，也出现了许多问题与不足，并有制约乡村旅游向前发展的趋势。本文针对乡村旅游在发展中存在的问题、乡村旅游在加快解决“三农问题”中的重要意义及助推作用进行了论述，并提出了相应对策。

【关键词】“三农”问题 乡村旅游 发展现状 开发对策

“三农”问题（农业、农村、农民问题）始终是中国当前经济和社会发展的决定性问题。2004年、2005年国务院1号文件先后两次将“三农”问题提到前所未有的高度；国家旅游局为更好地发挥旅游在建设社会主义新农村中的优势和作用，确定2006年全国旅游宣传主题为“中国乡村游”。发展趋势正浓的乡村旅游业，因具有比较新颖的旅游形式，正成为解决“三农”问题的有效突破口、助推剂和旅游扶贫的“试金石”。

一、对乡村旅游的认识

从时间上来看，中国乡村旅游起步较晚，20世纪80年代中后期才在东部沿海发达省份和中西部省会中心城市及其周边地区逐步发展。通常认为，乡村旅游可分为传统乡村旅游和现代乡村旅游。前者出现在工业革命以后，主要源于一些来自农村的城市居民以“回老家”度假的形式出现，活动主要在假日进行，当时没有有效地促进当地经济的发展，也没有给当地增加就业机会和改善当地的金融环境；而现代乡村旅游是在20世纪80年代出现在农村区域的一种区别于传统乡村旅游的新型的旅游模式，旅游的时间不仅仅局限于假期，旅游者在旅游时充分利用农村区域的优美景观、自然环境和建筑、文化等资源，对农村经济的贡献不仅表现在给当地增加了财政收入，还表现在给当地创造了就业机会，同时还给当地衰弱的传统经济注入了新的活力，乡村旅游不仅是基于农业的旅游活动，而且是一个多层面的旅游活动。目前，我国发展的乡村旅游形式主要是指现代乡村旅游，即以各种类型的乡村为背景，以乡村文化、乡村生活、乡村风俗和乡村田园风光为旅游吸引物而进行的兼带观光、度假、休闲性质的旅游活动。从目前情况分析，还是一种比较新颖的旅游形式，其市场需求正随着我国都市化进程的加速和人口结构的变化呈不断上升趋势。

二、当前我国乡村旅游发展现状及存在的矛盾分析

从供给方面看，近年来由于我国乡村旅游接待进入的门槛低、机会成本小、短期效应显著，在市场的催生下，农村居民积极响应，使得乡村旅游在短时间内“异军突起”，规模急剧扩大，发展可谓突飞猛进，各地乡村旅游开发主要以观光农业和休闲农业为

主，并向以观光、考察、学习、参与、康体、休闲、度假、娱乐等为一体的综合型方向发展。如现在起步较快、发展比较好的一是以成都“农家乐”模式，主要依托乡村旅游的代表，类似的还有北京的民俗村；二是贵州的“村寨游”模式，依托特色村寨及其群落开发的乡村深度体验型产品，这种旅游产品文化的特性非常突出，此外还有山西晋中的“社火节”等。在一些边疆地区，工业文明尚未辐射到或一些感受极微弱的地区，至今还保留着近乎原始而秀美的自然环境、传统的农耕文化和浓厚、完美的民族习俗，带有极强的文化与生态色彩；一些在大都市发达的工业文明辐射下的郊区，如东南沿海地带，已进入现代农业文明阶段，现代农村聚落景观、现代科技农业景观、融入现代美观念的各种观光农园，以及美化了的自然环境构成大都市郊区的农业观光特色。除此，还出现以收获各种农产品为主要内容的采摘旅游和以春节、十五、端午、重阳等民间传统的节庆活动为内容的乡俗节庆旅游。

从现阶段分析，我国乡村旅游呈现总体规模大、单体规模小的特点，但由于我国乡村经济基础薄弱，加之对外宣传力度偏弱，游客选择旅游目的地尚难纳入计划，环境意识淡薄与不文明旅游行为并存，旅游开发主体法治意识淡薄，本位利益恶性竞争，整体开发呈现重复建设等现象。此外，还存在乡村旅游市场定位不当，促销手段比较单一，产品开发深度不够，旅游知名度不高，这些问题已经成为目前困扰乡村旅游发展的制约因素，使得国内游客参与率和回游率比较高的乡村旅游项目仍然围绕“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容和特色的民俗风情旅游；以收获各种农产品为主要内容的务农采摘旅游和以民间传统节庆活动为内容的乡村节庆旅游等几个方面。

三、乡村旅游在加快解决“三农问题”中的重要意义及助推作用

在新的历史条件下，发展乡村旅游是解决“三农问题”的一个全新突破口，发展中可以与全面建设小康社会、解决“三农”问题和扶贫开发精密结合起来，发展乡村旅游可作为农村脱贫致富、改造农村和使农民足不出户走向现代化的新途径；还可使乡

村旅游成为落实科学发展观的新样板,成为落实“五个统筹”的最佳载体,形成特殊产业,增加农民收入、缩减城乡差距,增强农民环保意识,促进可持续发展和社会和谐。

1. 发展乡村旅游是拓宽农民增收渠道,吸收农村剩余劳动力的必须当前我国农业和农村经济发展存在着许多矛盾和问题,突出的是农民增收困难。增加农民收入是解决“三农”问题的核心,乡村旅游可以看作当前解决这一问题的敲门石,乡村旅游是利用农村资源开展的旅游活动,依托的主要是城市周边以及比较偏远地带的自然资源、农业资源、田园风光,这些资源的发展主要由当地农民参与开发和管理。农民作为经营者和劳动者二位一体,劳动力与土地、资本相结合投入自主经营,是创造财富后的直接受益者,近几年我国不少地区的农民通过发展乡村旅游走上了致富路就是最好的事例;另外,发展乡村旅游,农民足不出户,就可以从当地旅游业中受益,解决了大量农村剩余劳动力,使剩余劳动力得到有效利用。

2. 大力发展乡村旅游是经济结构战略性调整,推进旅游“二次创业”和旅游经济新突破的必需乡村旅游作为传统农业的后续产业,有助于地区经济机构的调整,第一,可促进以农产品加工和服务为重点的农村第二产业、第三产业的快速发展,优化农村经济结构;第二,可吸纳农村富裕劳动力就业;第三,可促进农村的现代化发展,改善基础设施和条件;第四,可扩大内需,增加农民收入,促进社会和谐。单从经济效益方面讲,乡村旅游已成为我国促进社会消费、扩大内需拉动经济增长、解决“三农问题”的重要因素,成为调整和优化产业结构、发展区域特色经济的重要取向,成为山老边穷地区脱贫致富的重要路径。

3. 大力发展乡村旅游是促进城乡精神文明协调发展,增强文化吸引力,推进建农村竞争力新突破的必需旅游的实质是精神体验和文化消费,旅游产品的灵魂是文化,我国传统文化底蕴丰厚,文化源远流长,博大精深,农村旅游作为一种休闲旅游在我国可以说是刚刚起步,毫无疑问,在当前大力发展乡村旅游一方面是最为广泛的文化产业依托和载体,另一方面,乡村旅游包容丰富多彩的文化内涵,能增强区域吸引力和竞争力。目前,农村旅游市场在行业法规和市场运作上还不成熟不完善,在思想观念转变上还需要进一步加强和指导。因此,政府在法律法规和市场规范上的引导,宏观上的调控,将推动农村旅游经济沿着正确和健康的方向发展。

四、开发我国乡村旅游的对策及程序

我国乡村旅游存在着诸多如农民的投资能力有限、市场意识淡薄、旅游产品单一趋同、基础设施滞后、交通不便、相关产业发展不配套等问题,外来投资掠夺经营利润,导致环境污染严重,在这种特殊的环境中,乡村旅游的开发思路一是要坚持“产业链本地化”,二是要坚持“经营者共生化”,利用本地资源包括原材料和人力资源等,在本地生产和销售产品,形成完整的产业链;在发展乡村旅游的过程中,避免同质化的恶性竞争,共同促进乡

村旅游可持续发展。

1. 开发对策

(1) 政府部门的主导力度还需加大。发展乡村旅游任务艰巨,需要改造、改善乡村的基础设施和环境,需要投入大量的资金,为此,政府部门应加快转变政府职能,发挥政府财政投入的主导和引导作用。在当前,有条件的地方应把发展乡村旅游纳入当地旅游产业发展的总体规划中,鼓励乡村旅游的发展,把乡村旅游作为全新的增长点 and 扶持对象。

(2) 在发挥政府部门的主导作用的同时,还应注重市场的基础性配合作用,提高政府投资效率,实现乡村旅游的经济、社会和生态效益的有机统一;在开发中应注重产品的特色化品牌化,避免开发上的重复,应注重提升区域竞争力。

(3) 加大宣传力度,实行政策倾斜,鼓励多元化投资,注重吸收企业单位、农民个体合伙经营,使一些有实力的企业或集团介入我国乡村旅游的开发。

2. 开发程序

(1) 提高对开发农村旅游市场的认识,加强对资源的综合评价,根据社区利益拟议旅游开发项目,抢占制高点,确定乡村旅游的类型。

(2) 由开发机构与社区居民双向沟通,确认影响项目因子的因素,进行社区咨询以获得支持;就目标市场、经济状况进行分析,进行可行性研究、修订。

(3) 强化对农村旅游市场的宣传,提高农村居民对旅游的兴趣,增强“全民”旅游意识和农村居民在旅游产品方面的创造力。

(4) 项目实施,开发适销对路的旅游产品,以农家乡村风景为依托,以观光旅游产品开发为主导,以专项旅游产品建设为支撑,突出“行、游、购”三要素,形成一批适应居民消费心理和消费需求的旅游产品。

(5) 做好农村旅游市场开发的服务,不仅要热情回答他们关于旅游方面问题,介绍相关旅游知识,而且还要设身处地,从游客角度出发来帮助他们选择适合自己的旅游产品。

五、结语

总体来看,我国乡村旅游市场尚处在初级开发阶段,各个方面并不成熟、完善,但这一世界上规模最大的乡村旅游市场蕴含着巨大的投资开发潜力。虽然我国乡村旅游业在日趋成熟和发展的过程中也存在着诸多必然的问题,但只要我们对此有理性的认识,乡村旅游一定会沿着健康的轨道发展,也必将成为解决“三农”问题的助推剂,加快社会主义新农村的建设。

参考文献:

- [1] 魏小安:中国休闲经济[M]. 社会科学文献出版社, 2005
- [2] 李万佰:旅游业拉动地区经济促进社会和谐[N]. 中国旅游报, 2005-11-16
- [3] 周晓红:中国中产阶级调查[M]. 社会科学文献出版社, 2005