

发展乡村旅游， 带动农村经济发展

□郭宾雁

(沈阳航空工业学院, 辽宁 沈阳 110034)

摘要:乡村旅游是以农业文化景观、农业生态环境、农事生产活动以及传统的民族习俗为资源,融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假于一体的旅游活动。我国乡村幅员辽阔,资源丰富,特色突出,开展乡村旅游的条件得天独厚。因此,要大力发展乡村旅游,从而带动农村经济的发展。

关键词:乡村旅游;发展现状;带动作用

[中图分类号] F3

[文献标识码] A

[文章编号] 1003-6547 (2006) 01-0236-02

一、我国乡村旅游的发展现状

1. 以农民自筹资金承包的山林地资源兴办旅游业。
2. 在旅游农业基础上发展起来的具有观光、学习、教育、参与等功能的乡村旅游。
3. 依托景区开展以家庭接待为主,融入一些乡情活动的乡村旅游。即称之为民俗旅游的“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐。”
4. 老少边贫地区多为边远山区,缺少发展第一、二产业常规经济的自然条件,又不具备交通区位优势,多是工业文明尚未辐射到或感受极微弱的地区。于是,使这些地区至今还保留着近乎原始而秀美的自然环境、传统的农耕文化和醇厚、完美的民族习俗。原始的自然生态与人文生态景观、原始的乡情习俗,构成一个个特色浓郁,带有极强的文化与生态色彩的乡村旅游地。
5. 在大都市发达的工业文明的辐射下,郊区已进入现代农业文明阶段。现代农村聚落景观、现代科技农业景观、融入现代美观的各种观光农园,以及美化了的自然环境构成大都市郊区的农业观光特色,除此,对都市人具有持久吸引力的是以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的民俗旅游;以收获各种农产品为主要内容的采摘旅游;以春节、十五、端午、重阳等民间传统的节庆活动为内容的乡俗节庆旅游。

二、我国乡村旅游对农村经济的带动作用

1. 拓宽农民增收渠道。乡村旅游是一种充分利用农村资源开展的旅游活动,其依托的资源主要是城市周边以及比较偏远地带的自然景观、田园风光和农业资源,而这些资源的所有者和创造者都是农民。农民可以将一般的生活资料和生产资料转化为经营性资产,具有投资少、风险小、门槛低、经营灵活的特点。同时,农民依旧保留这些经营性资产的所有权,治理成本较低,激励结构简单,产权回报直接。农民作为所有者、经营者和劳动者三位一体,劳动力与土

地、资本相结合投入自主经营,创造财富,从乡村旅游发展中直接受益,避免了传统旅游开发中因土地和资源被占用而返贫或受益不均的问题。

2. 吸收剩余劳动力。目前,全国虽已有1亿多农村劳动力走出农业领域,但仍有2亿左右的剩余劳动力,而且每年还要新增600万。而这些剩余劳动力的文化程度普遍较低、技能缺乏、就业竞争力不强。旅游业是劳动密集型产业,与其直接相关的行业有24个,间接相关的行业有124个,能吸收较多的劳动力就业。世界旅游组织认为,旅游业每增加一个就业人员,能为社会创造6~8个就业机会,乘数效应极大。乡村旅游让农民在既不离乡也不离土的情况下以家庭为单位开展生产经营活动,使更多就业竞争力比较弱的农民得到就业机会。

3. 带动三产,促进一产。游客“吃、住、行、游、购、娱”的客观要求推动乡村交通、通讯、电力等基础设施建设等硬环境的建设,加快人流、信息流、观念流、文明流等软环境的建设,加快商业、服务业等第三产业发展和地区资本积累,促进了第一产业的发展。旅游需求还直接增加了农产品的需求量,推动了农村产业结构调整,为农业产业化经营提供了发展的机会。

4. 加快城乡一体化进程。我国长期以来实行城乡分割的二元经济社会结构,城市和农村“分而治之”,重城市、轻农村,城乡差别持续扩大,已经成为社会经济发展中的突出矛盾。发展乡村旅游有利于加快城乡一体化进程,有利于缩小城乡差别。主要体现在以下三个方面:(1)提高城乡间的财富转移速度;(2)加快乡村基础设施建设步伐;(3)促进城乡精神文明对接。

农村旅游在我国可以说是刚刚起步,如何能让农村旅游市场更“热”,那还需要政府和有关部门给它加把“火”,旅游市场的繁荣和政府的政策方针的扶持是分不开的。此外,农村旅游市场在行业法规和市场运作上还不成熟不完善,在

思想观念转变上还需要进一步加强和指导。因此,政府在法律法规和市场规范上的引导,宏观上的调控,将推动农村旅游经济沿着正确和健康的方向发展。

三、开发农村旅游市场必须实行切实有效的措施

大力开发农村旅游市场,作用巨大,意义深远。当前,着力做好农村旅游市场开发,需要努力采取一系列切实有效的措施。

1. 要努力提高对开发农村旅游市场的认识。农村旅游与传统旅游市场相比,无论是在消费、服务、价格、产品设计等方面,都存在一定差别,而且相对传统旅游而言,毕竟农村旅游还只是处在起步阶段,市场需要逐步培育,但是,开发农村旅游市场,无论是对农村,还是对旅游业自身长远发展,都有着积极作用。所以对农村旅游市场开发一定要立足当前,着眼长远,切实提高认识。这主要包括两个方面:一是政府旅游行政管理部门要切实提高对开发农村旅游市场的认识。要从旅游业担负着建设社会主义物质文明建设和精神文明建设,不断满足人们日益增长和丰富多样的精神文化生活需求这个角度,以推进旅游强国、旅游大省、旅游强省、旅游强市、强县、强区建设为出发点,加强对开发农村旅游市场的引导,使农村旅游市场开发成为促进我国旅游产业发展的新基地和新增长点;二是旅游企业要切实提高对农村旅游市场的认识。随着我国加入世界贸易组织,旅游企业发展将真正直面更加激烈的国际国内竞争。不可否认的是,与境外一些大型旅游企业集团相比,我国旅游企业普遍存在着“小、散、弱、差”的问题,要培植优势竞争力,我国旅游企业在壮大规模、营造品牌上还有很长的一段路要走。而农村旅游市场由于规模大、潜力足,其开发对旅游企业意义不言而喻。而且从当前来看,农村旅游市场仅仅只是起步,如果哪些旅游企业能独具慧眼,就一定能在新一轮竞争中抢占制高点,拥有先发优势。

2. 要努力强化对农村旅游市场的宣传。加强农村旅游市场宣传,这是搞好农村旅游市场开拓的重要一环。从目前来看,我国一些地方农村旅游市场已基本形成,但由于宣传促销工作的缺乏,农村居民旅游意识还不够强,旅游产业化程度还不够高。通过加大宣传促销工作力度,提高农村居民对旅游的兴趣,增强农村居民在旅游产品方面的创造力非常重要。在这方面,第一,要突出重点,实行重点带动。也就是说,在我国目前农村经济发展还不平衡的情况下,农村旅游市场开发不能全面推进,而是要通过确定重点区域和人群,充分发挥他们的示范作用,增强农村居民“全民”旅游意识。当前我国农村旅游市场可分为三块:一块是城郊结合部的农村;二是区域经济较为发达的农村;三是经济发展水平一般的农村。而重点主要是在一些经济较为发达的地区和城郊结合部农村。第二,要运用合适的选择方式。由于农村旅游市场的特殊性,选择适当的宣传促销方式也较为重要。对于城郊结合部的农村,由于受众对象与城镇居民基本相同,完全可采用传统旅游宣传促销方式方法,如电视广播、报纸、杂志等;对于区域经济较发达的农村地区则可主要通过运用报纸、杂志、建筑物墙体广告等影响持久,易于保存

方式进行。同时,适当时机还可组织人员到现场进行义务咨询、散发传单资料等。对于广大一般农村,则广泛采用建筑物墙体广告进行宣传较为适宜。第三,要设计一些好的宣传用语。对农村旅游市场宣传,还从心理和感情上来引导和带动农村居民参与旅游市场开发。

3. 要努力开发适销对路的旅游产品。由于农村旅游市场发展还处在起步阶段,决定了我国绝大多数农村居民旅游素质还不是很高。因此,针对农村居民旅游产品开发,应遵循的思路和原则是:以农家乡村风景为依托,以观光旅游产品开发为主导,以专项旅游产品建设为支撑,突出行、游、购三要素,形成一批适应居民消费心理和消费需求的旅游产品。具体而言,当前可推出几大专项旅游产品:一是针对中老年人的健康旅游产品。利用一些晚辈孝敬中老年人心理,设计出一些既和农村特点结合,又有疗养保健作用的旅游产品,在服务中,也要体现健康保健的主题,如随团配备保健医生等;二是针对新婚夫妻的蜜月旅游产品。随着经济条件和思想观念转变,外出旅游结婚的将会越来越多,田园风光蜜月也会是一个不错的选择,针对新婚夫妇的蜜月旅游产品在农村有着较大市场;三是针对学生升学的奖励旅游产品。望子成龙是我国父母亲最大心愿,有些家长为奖励孩子读书,把外出旅游作为一种重要奖励方式,而且通过送孩子外出旅游也确实能够起到放松身心,增长孩子知识的目的。近年来,不断火爆的各种夏令营就是一个很好的例证;四是针对经商人员的考察购物旅游产品。通过旅游这种方式,不仅使游客能获得自己所需要的信息,而且还能购买到一些物美价廉的旅游商品。如浙江义乌小商品市场,就是考察购物旅游产品中的一个很好的购物游览点。总之,在农村居民旅游产品的开发设计上,要力求做到消费物美价廉,形式灵活多样。

4. 要努力做好农村旅游市场开发的服务。如果宣传到位,产品得当,而服务却跟不上,就会使农村旅游市场开发前功尽弃。所以,要开发农村旅游市场,最后落脚点还是在服务上面。其实,良好的服务本身就是一种无声却很奏效的宣传方式。做好农村旅游市场开发服务工作,需要始终紧扣“方便、热情、周到”六个字进行。方便就是要为游客外出旅游报名提供方便。旅行社既可采取设立专门门市部和收客点的办法,还可利用一些成熟的网络来方便居民外出旅游报名。因此旅行社可和各地的邮政代办点、村委会、居委会和农村团体建立广泛联系,通过他们宣传招徕游客。热情就是面对外出旅游咨询,要热情服务,不仅要热情回答他们关于旅游方面问题,介绍相关旅游知识,而且还要设身处地,从游客角度出发来帮助他们选择适合自己的旅游产品。在这方面,需要旅行社加强对相关人员业务培训,使他们能为游客外出旅游提供很好的指导和参谋意见。周到就是在旅游途中,要真正急他们之所急,想他们之所想。■

【作者简介】郭宾雁,沈阳航空工业学院管理系。

责任编辑:闫大鹏