

文章编号:1671-1807(2007)07-0042-05

发展乡村旅游 推进新农村建设

俞 飞, 张士云

(安徽农业大学 管理科学学院, 合肥 230036)

摘要:乡村旅游以乡村为基点连接着城市和农村两头,在解决农民增收、调整农业结构、保护农耕文化等方面都能发挥显著作用,是解决“三农”问题,推进新农村建设的途径之一。通过发展乡村旅游,建设“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的新农村是切实可行的。

关键词:乡村旅游;新农村建设

中图分类号: F590.3 **文献标志码:** A

国务院新闻办公室在2006年上半年国民经济运行新闻发布会上指出,目前我国农民增收难度加大。其原因是多方面的,有城乡二元结构方面的原因、有农业产业结构方面的原因、有市场方面的原因,也有农民自身的原因,问题的关键是要找到一条符合农村和农民实际的致富新路子。而乡村旅游则是一条增加农民收入、调整农业产业结构的有效途径,也是建设社会主义新农村的可行之举。为此我们要理顺发展乡村旅游与建设新农村的关系,分析乡村旅游对新农村建设可能做出的贡献,搞清乡村旅游在新农村建设中的发展模式。

1 乡村旅游

乡村旅游是以城市居民为主要目标市场,以乡村风情、农业生产过程、农村乡野风光、农民劳动和生活的场景为主要旅游吸引物,以农场和农村为主要活动场所,以田园观光、农庄度假和参与农事活动为主要内容,以满足旅游者娱乐休闲、求知探奇和回归自然等需求为目的的一种旅游方式。乡村旅游以农民作为市场经营的主体,农民凭借所拥有的土地、庭院、经济作物和地方资源为游客提供旅游服务,从而获得农业生产以外的收入,改变了传统农业的单一经营方式,将旅游业渗透到了农业领域,延伸了农业的经营链条,也拓展了旅游业的发展渠道。

乡村旅游起源于19世纪初期的欧洲,早期的乡

村旅游具有贵族化的特点,只是少数富人到乡村去进行参观式或休闲式的游憩活动^[1]。二战以后,随着城市化进程的加快和工业化在发达国家的迅速发展,城市人口增多,许多中小资本家及产业工人都生活在逐渐恶化的生态环境和千篇一律的工作节奏中,许多人迫切要求到城市郊外的乡村进行休闲观光和体验丰富多彩的农家生活,于是乡村旅游便应运而生。

相对来说,我国的乡村旅游起步较晚,开始于改革开放之后,发展于上世纪90年代中后期。随着我国城市化的发展和社会经济的进步,人们的可支配收入越来越多,生活观念和消费结构也发生了转变,许多人对自己的生活质量有了新的要求。再加上1995年国家实行“双休日”制度和1999年实行七天长假的休假制度,让更多的人在有利的同时又有了大量的闲暇时间,随着旅游者消费心理的成熟,人们懂得了主动避开高峰期和热门景点,城市旅游者中的许多人都愿意把钱和闲花在乡村旅游上,所有这些都为发展乡村旅游提供了有利条件。我国较早开展乡村旅游的主要是北京、成都、广州等一些大城市及周边的乡村。目前,我国乡村旅游的发展表现出了多种形态,如农家乐、采摘园、观光园、垂钓场、休闲农庄、生态农园、体验农场、古村镇、古民居、民俗文化村以及各种农业节庆等。

2 发展乡村旅游与建设新农村的关系

2.1 新农村建设的要求为乡村旅游发展指明了方向

收稿日期:2007-02-09

基金项目:安徽省科技厅软科学项目(06035023)

作者简介:俞飞(1981—),男,安徽池州人,安徽农业大学管理科学学院助教,在读旅游管理硕士,主要从事旅游企业管理研究;张士云(1964—),女,安徽寿县人,安徽农业大学管理科学学院教授、硕士生导师,农学硕士,主要从事农业技术经济研究。

①要注重农村生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主。这样在发展乡村旅游的时候就要注意社会效益、经济效益和环境效益的结合,以实现乡村旅游的可持续发展和农村社会、经济、文化的持续全面繁荣。②注重推进区域经济的协调发展。这就要求乡村旅游的发展必须要起到连接城市和农村的纽带作用。而事实上,乡村旅游的主要客源市场是城市居民,主要活动场所是在广大的农村,通过开展乡村旅游活动,能达到促进城乡互动、打破城乡分割的目的,以真正实现城市反哺农村,协调区域经济发展的使命。

2.2 乡村旅游是建设新农村的有效途径之一

发展乡村旅游减少了农产品的市场交易环节,发展了农村地区的第三产业,带动了相关行业的发展,有利于在农村发展循环经济。将乡村旅游与扶贫相结合,可以拓宽当地农民的致富门路。另外,乡村旅游为农民在农闲时节增加收入提供了一条新的途径。所以发展乡村旅游能促进当地农村经济的发展和当地农民收入的增加,实现建设新农村所要求的生产发展和生活宽裕的目标。

发展乡村旅游为农村带来大量旅游者的同时也带来了大量的外部信息和文化。城市旅游者身上的现代文明会在进行乡村旅游的过程中,通过他们的衣、食、住、行等方面表现出来,进而潜移默化地影响当地人。农民在经营乡村旅游的过程中必将不断地接受新思想、新思维,他们的人际交往能力、经营管理能力、组织协调能力、运用科学的能力将会不断地得到锻炼和提高,非常有助于消除一些封建残余思想,改变当地人不健康的生活习惯和不文明的行为。所以发展乡村旅游能促进先进科技文化的传播,实现新农村建设所要求的乡风文明的目标。

发展乡村旅游加快了当地卫生设施、交通设施、排水系统等基础设施的建设,激发了当地农民的环保意识,必将大大改善农村的生活环境。这就实现了建设新农村所要求的村容整洁的目标。

发展乡村旅游离不开当地农民的参与,农民为了提高自己的生活水平也会对发展乡村旅游表现出浓厚的兴趣。当农民从乡村旅游的发展中获得益处时候,他们就会有自己的想法,会要求政府部门考虑到他们的想法,甚或直接参与到政府的决策中去。这时,农民就成了发展乡村旅游的真正主体,从而大大提高了农民的民主参与意识,实现建设新农村所要求的管理民主的目标。

我国的广大农村地区虽然经济上还处在落后的

阶段,但这些地方往往是旅游资源富集地区,加上农业的多功能性,其生产过程、环境、习俗等就可以作为一种观赏和参与性的旅游资源。这些资源经过适当规划、开发完全可以为旅游业所用,同时服务于新农村建设。因而发展乡村旅游与建设新农村是能够相互借力的。

3 乡村旅游对新农村建设的贡献分析

新农村的建设,经济发展是前提,但却不能被视为唯一重要的因素,而应在全面和总体的意义上,将新农村理解为新型农村形态。乡村旅游将从社会、经济、文化、环境等各方面对新农村建设产生影响,做出贡献。

3.1 乡村旅游为农民就业提供了新渠道

建设新农村,首先要解决农民就业问题。农村剩余劳动力的转移大多是通过农民的外出务工来实现的,大规模的流动人口给我国的社会治安、交通运输等都产生了很大的压力。实践证明这种无序流动不利于社会安定,由于外出务工缺乏稳定性和安全感,也不能从根本上解决农民就业问题。而乡村旅游由于其独特的优势,能为农民搭建便捷有效的就业平台。发展乡村旅游的最大好处就是农村剩余劳动力可以“零距离就业,足不出户挣钱”。如北京昌平,到2005年,全区17个镇已有8个镇60个山区半山区行政村搞起了乡村旅游,拥有1800多个挂牌户从事旅游接待工作,直接从业人员达5万余人,而且随着乡村旅游业的不断壮大,其从业队伍必将不断扩大^[2]。

乡村旅游之所以能成为农民就业的有效平台,就是因为它具有其他产业甚至其他形式的旅游产业所不具备的就业优势。第一,乡村旅游的从业者不受年龄性别的限制。只要身体健康,无论男女老少都可以从事接待服务工作。从我国乡村旅游发展的现有情况看,乡村旅游从业人员从刚出校门的学生到70多岁的老人都均有分布。事实上,各个年龄段的人群都能在乡村旅游中找到自己的就业位置,而且可以相得益彰,如老年人做农家饭的手艺和年轻人的热情能形成经营手段上的有效互补,使人力资源更能因人制宜地发挥作用。第二,乡村旅游的从业者不受文化层次的限制。乡村旅游的经营凭的是农家文化和农村生活的经验,讲究的就是原汁原味的地方特色,要的就是主人和客人之间朋友式的相处,可以没有很高的文化程度,也不必照搬星级饭店的服务模式,有热情和真诚,有良好的卫生意识和安全意识,有不断进步的

餐饮制作水平就可以成为一名出色的从业者。第三,乡村旅游的从业者可以守家待地“身兼数职”,不必背井离乡。农闲的时候农民是“旅游接待者”,农忙的时候农民又是一个“农业工作者”,既可以挣钱又不会耽误农时,还能照顾好家庭。因此,发展乡村旅游所带来的就业安置,不仅可以大幅改善农村无所事事、游手好闲的现象,而且可以使农民逐步摆脱小农经济思想,使他们获得守业的信心和创业的动力。所以拓宽乡村旅游领域,规范发展乡村旅游,是解决农民就业的一条有效途径。

3.2 乡村旅游为农民致富提供了新路子

建设新农村,核心要解决农民增收问题。增加农民收入是检验新农村建设成效的核心指标。应通过调整农村产业结构,因地制宜发展特色产业,加快农村经济发展,千方百计增加农民收入。而乡村旅游则可以根据各地的实际情况得到不同形态的发展,能达到调整农村产业结构、发展特色产业的要求,最终实现农村经济的飞跃发展。

乡村旅游大部分是由农民利用闲置的房屋和生产资料进行的经营活 动,具有投资小、风险小、经营灵活等特点,有利于就地开发经营、就地增加收入。事实上一般性就业使农民劳有所得,生活有一定的依托,解决温饱有一定的保障。但是,达到致富水平,确有距离。乡村旅游依靠自身资源和自身努力,可以使从业者迅速地富裕起来。乡村旅游可以在发展品质优良、特色明显的优势农产品,充分挖掘农业内部增收潜力的同时,将农业产业链拓宽到旅游领域,获得高附加值的乡村旅游产品的收益。如湖南省益阳市“农家乐”经营户 2002 年月平均旅游收入已达 3 200 元,最高收入户达 8 000 元。北京市郊区农民由于发展乡村旅游,纯收入连续保持两位数的增长速度,2003 年甚至高达 11.5%,高出全国农业人均收入的两倍,超出了城市居民收入增长速度^[3]。

3.3 乡村旅游为农村产业结构的调整提供了新途径

建设新农村,重点要解决农村产业结构的协调问题。目前我国农村产业结构不完善,第一产业比重过大,二产、三产发展缓慢、比重小,影响了农民收入的增加。旅游业是一个综合性的产业,涉及众多的部门和行业,具有很强的关联带动作用。乡村旅游把生态农业和休闲旅游结合在一起,打破了传统种养产业的思维定势,有利于带动农村交通运输、商饮服务、文化娱乐和地方工艺等行业的发展,实现三大产业发展的相互促进。

乡村旅游涉及到食、住、行、游、购、娱等要素,旅

游者还需要医疗服务、金融服务、商业服务等,这就必然要求在农村地区建设设施齐全的多功能村镇,实现农村社会化服务体系的建立。同时,乡村旅游者的“吃”和“购”都离不开对农产品的消费,而现实生活中人们对无公害绿色食品的热爱就可以使农民很好地就地销售农产品,这不仅能在一定程度上解决农产品难卖的问题,还能大幅提升农副产品的附加值。如京郊的农民以前种老玉米,过去地薄,产量低,最好的老玉米收割晒干后,最贵的一斤卖不到 6 角钱,而乡村旅游中青玉米上餐桌,一个玉米一元钱,而且往往供不应求;原来种白薯一亩地的收入不超 500 元,而通过旅游上餐桌,搞采摘活动,增值均在两倍以上^[2]。

3.4 乡村旅游为农村基础设施建设提供了资金支持

建设新农村,关键要解决基础设施建设问题。在新农村建设中,基础设施建设是一个重要的任务。农村基础设施建设,要以一定的资金作为物质基础,但是长期落后的农村经济使广大农村地区农业资本积累少,缺少基础设施建设的必要资金。而没有足够的资金做基础,不仅新项目的上马缺乏资金保证,而且在建设新农村期间,广大农民的收入来源也无法得到保证,这将严重影响农民进行新农村建设的积极性,甚至由于缺乏足够资金,还有可能加重农民负担,影响农业和农村经济的健康发展。

乡村旅游以传统农村地区的自然环境、风物特产、风土人情及乡村生活为吸引物,不过多依赖大量资本的投入,较少使用专门的旅游接待设施,提供的旅游产品是传统的原生态乡村生活和乡村环境,土地利用方式以原有的农业、林业和自然占地为主,具有投资少、周期短、见效快的特点。乡村旅游的主要目标市场是城市居民,市场前景非常好,发展乡村旅游为农村带来大量“人流”的同时,也将带来大量的“物流”和“资金流”。这也是城市支持农村、工业反哺农业的一种表现,而且是一种自愿行为。所以,发展乡村旅游能加速农村资金流转,获得一定的资金积累,在短期内有效缓解农村资金供给不足的困境,为农村基础设施建设提供资金支持。如江西婺源 的江湾镇,仅仅因为乡村旅游,2005 年江湾人均增收 500 多元,年旅游收入达到 3.9 亿元,这些收入用于对江湾的农村基础设施建设起到了很大的促进作用,使江湾镇焕然一新。

3.5 乡村旅游为农村文化生态保护提供了有力保障

建设新农村,还要解决文化保护的问题。新农村建设,并不意味着把过去的、老的、旧的东西全部去掉换上新的,在文化方面有些传统精华还是应该好好保

护的。广大农村地区经过长时间的积累,已经形成了各具特色的地方文化,而且他们的表现形态也是多种多样的,比如表现在祭祀上、建筑上、农事上、节庆上等等。本着从保护文化多样性的角度出发,我们应该找出一条有力的保护原生态文化的途径。

作为一种高品位的消费品,旅游产品必须以文化为卖点。正是因为这样,旅游的发展才能够促使我们民族优秀的传统文化得到发扬、振兴和光大。许多趋向于衰退和消失的优秀传统文化,只有在旅游的发展中才能重新复活并振兴和光大。发展乡村旅游可以使广大农村地区的优秀传统文化在旅游开发中得到保护,让这些不为外人所知的精神财富得到传播和发展。农民从经营乡村旅游和保护文化中获得了收入,他们就会把保护文化的活动当作自己的自觉行为,这比强制保护要有效得多。如黄山的西递、宏村是徽州古村落中古民居保存最为完整、也最能体现徽州文化的代表作,西递、宏村正是在发展乡村旅游的情况下得到了很好的保护,获得了世人的亲睐,于是有了足够的资金与人力继续其繁荣。那里的居民无论在物质上还是在精神上都从乡村旅游中得到了益处。

4 乡村旅游在新农村建设中的发展模式

4.1 城市依托模式

这种模式借助于对城乡差异性的资源以及与城市客源市场相毗邻关系的依托,利用邻近城市的区位优势开发针对城市居民的旅游,主要发展的是周末休闲度假旅游。其资源优势主要是原汁原味的自然环境,其产品要素是兼有观光的休闲,以休闲娱乐为主,以“农家乐”、“渔家乐”、“山里人家”等产品为代表^[5]。成都“农家乐”、北京的民俗村是城市依托型乡村旅游的典型。

4.2 景点依托模式

这种模式借助于该乡村自己的或者相邻景区、点的旅游吸引力,利用“搭便车”的优势所开发的针对多个城市客源的乡村旅游。其资源优势是自然环境兼景点名胜,其产品要素是兼有休闲的观光,以特色风光、农事活动或特色村寨等的观光旅游为主,其中包括现代农村观光、科技农业观光、古村落民居观光等。

这种模式有两种情况,一种是依托特色村寨或民居群落的,这种旅游产品具有强文化性,其发展前期主要吸引的是一些研究学者和探索异域文化的境外游客,但随着国人“返璞归真,回归自然”需求的增加,这种结合了传统文化与村寨田园风光的乡村旅游产品表现出了极强的发展潜力。如黟县西递古民居旅

游。另一种是依托著名自然景观或历史文化景观的,如黄山脚下汤口镇农民的服务黄山旅游。

4.3 混合模式

这种模式的乡村旅游虽然地理位置在乡村,依托的也主要是乡村环境,但是其旅游产品中却混合着许多不属于乡村,或者与乡村关系并不明显的组成部分,其中最突出的就是设在乡村的都市娱乐型的度假村。其资源优势是自然环境中的现代创新,其产品要素主要是休闲。早年最具代表意义的位于珠海的白藤湖农民度假村,实际上就是这类模式的,即使从它现在仍然使用的促销口号“住水边、玩水面、吃海鲜”,也不难看出这一点。

针对旅游者的需求与选择,乡村旅游可以表现为下列几种具体类型:休闲娱乐型(以“农家乐”、“渔家乐”、“山里人家”等为代表);收获品尝型(以“采摘游”、“垂钓世界”、“美食村”等为代表);运动养生型(以“乡村运动俱乐部”、“乡村温泉别墅”等为代表);观光审美型(以现代农村观光,科技农业观光,古村落民居观光,临近名胜观光等为代表);认识学习型(以学生远足、实习、写生、夏令营等为代表)等^[5]。

从以上乡村旅游的发展模式及类型中不难看出,正是城市居民的需求促进了乡村旅游的成长。目前我国乡村旅游发展的各种模式中,发展最普遍、最快的一种模式,便是城市依托模式。其产品构成比较简单,雷同化也比较严重,但是因为面向的多是附近城市市场,所以摆脱了远距离的竞争,还是比较适应当前市场需求的。

5 关于发展乡村旅游建设新农村的几点建议

5.1 坚持因地制宜地发展乡村旅游,规划先行,分类指导

并不是所有的农村地区都适合搞乡村旅游,只有那些符合乡村旅游发展条件的地方才可以发展乡村旅游,比如有资源优势的,有区位优势,有客源优势的,有知名度优势的等等。当然一些地方发展到一定阶段或其周边区域的发展带来机遇的时候,也同样可以通过发展乡村旅游来进一步推进新农村建设。

一般来说同一个乡村的地理环境、人文环境等都是大体一致的,所以发展乡村旅游就要从整体上进行规划,使每个村都有符合自身实际的特色旅游产品,村村不同,避免雷同,拓宽市场空间。每个乡村的具体情况不一样,有的具备资源条件但不具备交通条件,有的具备区位条件但不具备市场条件……在发展

乡村旅游的时候,必须要搞清情况、分清类别,针对实际分类规划指导。特别要注意的是在评价和开发乡村旅游资源的时候,一定要站在游客的角度来评价和开发,而不能只依靠于专家、精英的评价,因为乡村旅游产品针对的主要还是广大的旅游大众,他们的知识背景和审美构架与精英集团还是大不相同的。

5.2 乡村旅游发展初期政府部门要起到主导作用

在乡村旅游发展的初期,人们对其发展前景还有顾虑,许多条件具备的地方和个人还不敢涉足。因此,在乡村旅游发展的初期阶段,政府的主导作用很重要。这种政府主导主要表现在观念主导、资金主导和政策主导等方面,这时,政府的主要任务是培育市场和激发农民的参与意识。政府部门可以通过明确乡村旅游的扶贫性质,对发展乡村旅游提供信息、资金、政策支持。比如减免税收吸引投资者,加大宣传吸引旅游者,给予培训机会吸引从业者。

在乡村旅游发展到一定阶段后,乡村旅游的发展就应该由市场来主导,因为一些市场机制,如价格机制、供求机制、竞争机制等都需要靠市场自身的发展才能有效成长起来。这时政府的主要任务是规范市场秩序,创造良好的竞争环境。政府部门可以通过出台乡村旅游的相关法规来有效管理市场。比如制定市场进入和市场退出的政策,借鉴旅行社行业的年审和淘汰制度来管理乡村旅游。制定乡村旅游等级管理标准,通过分类来突出特色,防止标准化生产下的产品趋同。

5.3 充分调动广大农民群众的积极性

建设新农村的主要力量是农民群众,发展乡村旅游的主体也是农民群众,要充分调动广大农民群众的积极性,提升乡村旅游的建设水平。

要把农民群众的利益放在第一位。群众利益无小事,当农民群众感觉到发展乡村旅游是真正为了农民利益的时候,很多事情就能得到农民的支持和帮助,从而顺利完成。比如,各地开展的乡村道路硬化和环境整治,让农民得到了实惠,调动了农民投工投

劳的积极性,许多硬件建设都是在农民群众自觉集资、义务投工投劳的情况下顺利完成的,这不仅大大减少了资金投入,而且基本消除了建设中的人为破坏。另外,公益事业建设在管理上要透明。乡村旅游在一定程度上属于公益事业,所以要把资金花在让老百姓看得见、摸得着的旅游及相关项目上。

5.4 推进诚信乡村旅游建设,树立诚信旅游形象,建设旅游精品

诚信是旅游市场的灵魂。没有诚信,乡村旅游的可持续发展只能是痴人说梦。发展乡村旅游要以游客需要为导向,以游客满意为中心,多为游客考虑,使各种形态的乡村旅游产品更加符合游客的心理需求和审美情趣;努力创造充满人文关怀的旅游环境,最大限度地满足他们对乡村旅游经历和生活体验的需求,打造良好的乡村旅游形象。

发展乡村旅游要充分利用所依托的自然生态和历史文化资源,面对市场需求,突出地方特色,开发拳头产品,进而打造为旅游精品,提高乡村旅游的国际化建设水平。比如打文化特色牌,培育良好的乡村文化旅游产品;红色旅游资源丰富的地方可以深度挖掘红色文化底蕴,丰富乡村旅游的文化内涵。

参考文献

- [1]林武. 新农村与新旅游[N]. 娄底日报, 2006-06-30.
- [2]李成龙. 民俗旅游与建设社会主义新农村之我见[EB/OL]. 北京旅游信息网, 2006-05.
- [3]李临桂, 陈新华. “农家乐”民俗旅游与“三农”问题探讨[J]. 湘潭师范学院学报: 社科版, 2005, 27(2).
- [4]周霄. 析论社会主义新农村建设与乡村旅游发展的互动[N]. 中国旅游报, 2006-06-20.
- [5]刘德谦. 关于乡村旅游、农业旅游与民俗旅游[EB/OL]. 搜狐旅游频道, 2006-04.
- [6]卢云亭. 中国旅游发展笔谈——如何发展中国特色的乡村旅游(二)——两类乡村旅游地的分类模式及发展趋势[J]. 旅游学刊, 2006, 21(4).
- [7]李万佰. 民俗旅游: 解决“三农”问题新途径[N]. 中国旅游报, 2004-02-24(2).

Develop Rural Tourism to Promote the Construction of a New Countryside

YU Fei, ZHANG Shi-yun

(Anhui Agriculture University, Hefei 230036, China)

Abstract: Rural tourism bases on the countryside to connect the city and the village. As settling the problems of increasing the farmers' incomes, adjusting the agriculture structure, protecting farming culture and etc, rural tourism can exert notability effect. Developing the rural tourism is one of the effective ways to settle the issues concerning the agriculture, the countryside and the farmers and to promote the construction of a new countryside. It is feasible to construct a new countryside with enhanced productive forces, higher living standards, orderly and clean environment and democratic administration, when we develop rural tourism.

Key words: rural tourism; the construction of a new countryside