



# 发展乡村旅游 建设美好家园

——关于休宁县社会主义新农村建设的调研

□ 课题组

2006年4月20-25日,黄山市委党校第33期县干班学员程午、姜德悱、袁代福、姚绍全、胡雪平四名学员,由黄山市委党校毛新红老师带队,就新农村建设这一研讨式教学课题,先后赴休宁县溪口镇阳干村、齐云山镇岩脚村开展调研。通过实地考察、查看有关资料、召开座谈会等形式,调研小组获取了一些鲜活生动的第一手材料,也形成了一些尚不够成熟的观点和建议,现整理如下:

## 一、两个村的基本情况和主要措施

溪口镇阳干村:总户数161户,总人口645人,劳动力462个,外出务工人员168人。2005年农民人均纯收入3018元,经济总收入242万元,集体经济纯收益1.6万元。该村青山环抱、绿水萦绕,拥有百亩茂盛的原生态栗树林,“蓝天,白云,芳草地;栗林,小溪,小黄牛”,风景如诗如画,意境如梦如幻,是生态休闲旅游的绝佳之地。该村积极响应建设新农村的伟大号召,利用得天独厚的自然生态资源,低门槛引进合肥海联旅行社前来投资开发乡村旅游项目。目前,投资方正在修建浮桥、门楼、小木屋和乡村道路,并资助农户改善居住环境,搞“农家乐”项目,今年“五一节”即可正式收门票经营。

齐云山镇岩脚村:总户数280户,总人口1200人,劳动力500多个,

外出务工人员近300人。2005年农民人均纯收入3336元,经济总收入近500万元,集体经济没有固定收入。该村位于道教名山齐云山脚下,风光秀丽,景色怡人。新农村建设号角吹响后,该村抓住齐云山旅游公路开通的机遇,自发组织成立了齐云山生态旅游农民专业合作社,并制定了《合作社服务守则》、《合作社财务管理规定》。目前,已筹集资金60万元,正在紧锣密鼓地兴办桃花源旅游休闲中心、水上游乐(餐饮)、旅游纪念品三个项目。

## 二、几点体会和建议

### (一)因地制宜,发展乡村旅游,是新农村建设的有效途径

近些年,我市乡村旅游发展呈现出良好的态势,形成了一批亮点,富裕了一方群众。新农村建设的首要任务就是“生产发展、生活富裕”,利用丰富的自然生态和文化资源,发展乡村旅游,增加农民收入,进而促进“乡风文明、村容整洁、管理民主”,不失为一条好路子。拿阳干村来说,它天然的就是一个品味极高的自然生态旅游村。当我们踏进古木参天、绿荫匝地的栗树林间,呼吸着那浸润着草香朝露的负氧离子空气,整个身心仿佛受到了圣洁的洗礼,那种愉悦简直无法言表。这样的乡村,对于熙攘于城市间疲于工作的人们来说,无疑有着巨大的吸引力。如果一年有200天、一天有100名游客人游,那么,除

门票(每票30元)收入60万元外,农户还可从游客吃、住及自采自制茶叶、采摘板栗、钓鱼的消费中受益,按每人每天消费60元计,将有120万元收益,相当可观。而且,农民对与旅游直接相关的乡风、村容自然也会重视起来;有了共同的利益所在,群众参与民主管理的自觉性、主动性也会大大提高。在黄山市三区四县,其实还有许多极具旅游开发潜力的乡村“藏在深闺人未识”,可以组织有关人员,筛选一批乡村,将村情村貌编印成册,并在网络上展示,以自然生态资源,甚至整个乡村经营权,吸引知名旅行社或个体投资商进行合作经营,也可由农民自发组织参股开发,以使黄山市乡村旅游由星星点点,到星火燎原,真正火起来。

(二)上下互动,激发群众热情,是新农村建设的强大动力

韩国的新乡村运动给我们的启发是:美好的农村家园还是要由农民自己去主动创造。新农村建设的最基本前提就是要以农民为中心、为主导。新农村建设是否成功,主要取决于是否调动了农民的积极性,是否进一步提高了农民的主体意识,是否使农民对新农村的感觉比以前好,更加满意了。如果剃头挑子一头热,干部一身劲,农民不动心,农民没有真正弄清楚新农村是个什么样,怎么去搞新农村建设,对你的口号式宣传一笑了之,压根儿不当回事,上面热闹、中间叫叫、下面笑笑,新农村建设就



会流于形式，不会取得实际的效果。而一旦你说到了农民的心坎上，引导他们用自己的想象，在脑海里描绘出了一幅逼真的新农村的诱人图卷，他们的建设新农村的激情，就会火山岩浆一般令人惊叹地迸发出来。这次我们一行来到岩脚村，就深有感触。当我们走到通往岩脚村的河坝上时，正巧遇到几个村民在建造用于水上游乐的木船，便攀谈起来，他们眼里放着光，黝黑的脸上洋溢着自得的神情，捧出水上游乐项目的效果图，一路随着，让我们给予指点。在后来的座谈会上，村干部介绍，自从传达学习了新农村建设的有关文件后，一班人有了紧迫感，虽然岩脚村不在休宁县第一批 15 个新农村建设示范村之列，但他们不服这个气，也要来个“15+1”，而且下决心搞得更好，于是这个村呼拉一下就自发成立了生态旅游开发合作社，用村干部的话说是“这盆火烧起来了”。有些村民还没等村里统一组织，就赶往北京花了 20 几万元买来了橡皮游艇，村支部占书

记感慨地说：“群众比我们劲道大，挡都挡不住，我们是骑上了虎背，下不来了，只能带着他们往发展的路上奔。”

**(三) 加强引导, 发动社会参与, 是新农村建设的重要保障**

建设新农村没有“局外人”，社会方方面面都应当积极参与、大力支持。各级政府要做好宣传和引导工作，最广泛地动员党政机关、人民团体、企事业单位对乡村进行结对帮扶，把工作重点向农村延伸，同时要鼓励扶贫、环保、慈善等民间团体及各方面志愿者投身社会主义新农村建设；既要进一步转变政府职能，落实“少取多予放活”政策，提高服务新农村建设的本领，又要鼓励、引导和支持农村发展各种新型的社会化服务组织，提高农民的组织化程度和参与市场竞争的能力。在这次调研中，我们体会到，发展乡村旅游，建设新农村；光有农民的创业的激情是远远不够的，政府部门还必须加强引导和规范。岩脚村的村民搞旅游项目，开

头真是一哄而起，有的搞水上游乐，有的搞“农家乐”，有的搞旅游纪念品，有的村民甚至提出要搞热气球项目，让县里干部大吃一惊：“胆子真大，连天上也要搞！”这既让人兴奋，也令人担忧。激情是一柄双刃剑，它既可让人热血沸腾，憋足了劲，不折腾一番事业不罢休；也可能让人昏了脑袋，失了方向，撞得头破血流。农民辛辛苦苦挣来的血汗钱，如果投错了项目，打了水漂，那是多么让人痛惜！所以，要有人为他们出谋划策，为他们盘算投资回报率和预测市场风险，并帮助他们维护自身的合法权益。我们建议通过各种途径，在全社会广泛招募规划设计、法律、旅游、徽学等各方面专业志愿者队伍，帮助牵线搭桥，提供施展才华的平台，让他们投身于社会主义新农村建设的伟大事业中去。

黄山市党校教师 毛新红  
第 33 期县干班学员 程 午 姜德  
悍 胡雪平 袁代福 姚绍全



**鸿威·东方丽景 - 至美社区 尚品生活**



鸿威·东方丽景花园是鸿威(安徽)有限公司在黄山市投资兴建的高档精品地产项目。作为一家来自深圳的品牌地产企业，鸿威地产凭藉多年的地产专业开发经验，把最先进的居住理念和生活模式带到了黄山，引领了黄山“住的革命”！

鸿威·东方丽景项目位于屯溪黄山旅游度假区新安江南畔，风景秀丽，自然条件得天独厚。项目总占地 200 余亩，分五期开发建设，其中一期工程从 2004 年 11 月 28 日正式开工建设，到 2005 年 12 月底验收并交付使用仅用了短短的一年时间。

遵循健康、生态、休闲的居住理念，依托良好的自然环境，鸿威·东方丽景项目一改黄山城区普遍流行的“住宅+商铺”的开发模式。在建筑与园林规划设计、设施配套、建筑材料与设备选择等方面，以人为本，精益求精，首创黄山地产诸多第一，如小区唯一拥有带户外泳池、室内羽毛球场、乒乓球馆的假日会所，唯一拥有以山林涵养的水库为源头的纯天然水系园林，并配备有目前市内最齐全先进的智能安防系统，以及社区实现了真正意义上的车分流，鸿威·东方丽景是具有差异化的高端产品，超前的规划势将引领黄山的居住新潮流。



- 尚城之地——位于黄山旅游度假区徽州大道南侧，葱茏的柏山北麓，“山水画廊”新安江南畔。山清水秀，自然环境得天独厚；
- 畔山造院——坐拥百万平米原始山林，联排别墅、叠式别墅、电梯洋房、多层洋房多种建筑形态，临山临江，错落有致；超前规划，人车分流；全城首创假日会所、户外泳池，源自山林涵养的水库源源不断地为小区营造天然纯净的水系园林，展示恬静生活魅力。
- 优景大户——130 ㎡臻美三房到 239 ㎡豪阔五房，户型阔绰、方正实用、动静分区、南北通透，大尺度双阳台、落地凸窗、低台凸窗，部分户型配有私家庭院，彰显优雅身份。
- 尊享服务——深圳品牌物业管理公司鼎力担纲，配备有闭路监控系统、可视对讲系统、背景音乐系统等先进智能化安防系统，尊享高贵品质生活。

**售楼热线 (0559) 2312999**

投资商：鸿威(安徽)有限公司 开发商：黄山鸿威房地产有限公司 园林规划：美国 SCA 景观设计：深圳鹿中麓 销售中心地址：黄山市屯溪黄山旅游度假区·徽州大道南侧