

# 21世纪湖南乡村旅游开发的新思路

杨载田<sup>1</sup>,董明辉<sup>2</sup>

(1.衡阳师范学院,湖南衡阳 421008;2.湖南文理学院 地理与旅游系,湖南常德 415000)

**摘要:** 湖南省乡村旅游资源丰富,开发利用已有一定基础,并形成了地域特色鲜明、规模效益可观、布局相对合理等特点。为实现湖南21世纪乡村旅游的可持续发展,必须进一步突出湖南生态环境特色,挖掘湖南乡村地域文化内涵,加强引导、管理和调控等深度开发,并与社会主义新农村建设相结合。

**关键词:** 21世纪;湖南;乡村旅游;地域特色

**中图分类号:** F590 **文献标识码:** A **文章编号:** 1672-6154(2006)06-0115-03

## On the New Idea of the Exploration of Hunan Rural Tourism in 21 Century

YANG Zai - tian<sup>1</sup>, DONG Ming - hui<sup>2</sup>

(1. Hengyang Normal College, Hengyang, Hunan, 421008;

2. Department of Geography and Traveling Hunan University of Arts and Science, Changde, Hunan, 415000)

**Abstract:** Hunan rural tourism has rich resources which has been largely developed, and has formed unique regional features, considerable scale effect, and relatively reasonable layout. In order to achieve the sustainable development of Hunan rural tourism in 21 century, it is necessary to highlight Hunan environmental features, explore Hunan rural regional cultural inheritance, and enhance guidance, management and adjustment, which combine with constructing new socialism county.

**Key words:** 21 century; Hunan province; rural tourism; regional features

### 一 湖南乡村旅游开发的历史进程

#### (一) 湖南古代的乡村旅游开发

陶渊明的《桃花源记》、柳宗元的《永州八记》、范仲淹的《岳阳楼记》都是名扬古今的山水游记佳篇;宋迪的平山近水山水画《潇湘八景》图及米芾的《潇湘八景》诗更是名播中外,影响深远。经历代封建统治阶级的开发装点,凡经古代名人所颂所画之地早已成为了著名的风景名胜之地。各地城郊名山、名水,如长沙的岳麓山、常德的德山、岳阳的君山、永州的西山、郴州的苏仙岭、祁阳的浯溪、道州的濂溪等都是湖南古代乡村旅游开发的历史见证。我国古代伟大的旅行家、地理学家徐霞客,370年前在湘东南一代“楚游”期间,“其行不走官道”,旅行考察于穷乡僻壤之间,在其《楚游日记》中所记载和描述了茶陵“会仙八景”、永州“出水崖”、江华“阳华岩”、郴州“万花岩”等胜景<sup>[1]</sup>。这说明古代湖南乡村旅游开发已经很普遍和深入,古老的“三湘”大地已成为古代文人考察、学士漫游之地。古代民间流行的清明“踏青”郊游和“重九登高”也是

古代城市居民的乡村旅游活动,而且规模不小。

#### (二) 湖南近现代乡村旅游开发

湖南独特的地理位置,使其自古成为兵家必争之地。抗日战争时期,中日双方在中国进行过23次大规模的正面交战,湖南竟占6次;解放战争时期,中国人民解放军在衡阳和邵阳之间同国民党的白崇禧部队进行了著名的衡宝战役,接着在湘西进行了大规模的剿匪活动,战后又在湖南各地修建了如洞口县江口的“抗日阵亡将士墓”、邵东县界岭纪念衡宝战役中壮烈牺牲的中国人民解放军指战员的“东华烈士墓及纪念碑”等建筑。湖南人杰地灵,近现代产生过五个人才群体,尤其是新民主主义革命时期产生了以毛泽东为代表,包括党和国家高层领导刘少奇、任弼时、彭德怀、贺龙、罗荣桓以及粟裕、黄克诚等6员大将、19名上将在内的强势人才群体,享有“绍兴师爷湖南将”或“文多吴音,武多楚将”的盛誉<sup>[2]</sup>。这些名人的故居都地处乡村,而且大多经过了修缮、整饰,可供参观瞻仰。尤其是毛泽东故乡韶山早在1951年就对国内外旅游者开放,20世纪60、70年代韶山成为了国内外游客最为

① 收稿日期:2006-09-23

基金项目:本文为湖南省社会科学规划项目“湖南乡村旅游可持续发展研究”(04ZC093)的部分研究成果。

作者简介:杨载田(1946-),男,湖南益阳人,衡阳师范学院教授,研究方向为区域经济发展;

董明辉(1955-),男,湖南桃源人,湖南文理学院地理与旅游系主任,教授,研究方向为资源管理与区域开发。

向往的地方,仅1968年就接待国内外游客270万人次,由此可见一斑。湖南是全国红色旅游资源最丰富的省区之一,由此为依托在全省各地兴建了众多的“全国爱国主义教育基地”,这些都是当今最为重要的乡村旅游地。

### (三)湖南当代的乡村旅游开发

如果说古代和近现代的湖南乡村旅游开发是无意识的话,那么于20世纪90年代的长沙、益阳等城市周边地区兴起的“农家乐”旅游,便是有意识的真正具有现代意义的乡村旅游开发了。“农家乐”旅游以农业、农村、农事等农业资源优势为旅游者提供观光、娱乐、运动、餐饮、住宿、购物的乐趣,游客们吃的是有地方特色的农家风味特餐,住的是青瓦白墙农家宿舍,玩的是乡村民间文艺项目,买的是农家风味土特产品及手工艺品。乡村旅游过程中一切充满着农味、野味、乡土味,处处使人耳目一新,从而引发了城市居民的竞相参与,使21世纪以来的湖南省乡村旅游以不可阻挡之势获得了快速发展。目前,湖南农村旅游在经营项目上除“农家乐”旅游以外,又出现了观光农业、休闲农业、乡村民俗旅游、乡村节庆活动、乡村生态休闲度假、都市农业(城郊部分)等形式。据不完全统计,2005年底,全省具备一定规模的乡村旅游企业5000家,直接从业人员近10万人,接待乡村旅游者2000多万人次,年经营收入超过30亿元<sup>[3]</sup>。从发展态势看,湖南省的乡村旅游开发正方兴未艾,蓬勃发展。

## 二 湖南乡村旅游开发的特点

### (一)地域特色鲜明

湖南省各地乡村自然、人文资源环境的地域差异明显。在乡村旅游开发中各地根据其区域资源优势,发展个性突出的旅游项目。如益阳的“农家乐”旅游利用“桃花江是美人窝,桃花千万朵,比不上美人多”的背景,在山美、水美、人更美的桃花江畔开发“洪山竹海”,而且围绕“竹”子开发“竹”文化,突出“做客竹乡农家,亲近美好自然”的主题。游客们吃竹宴,睡竹床,用竹家具,观竹海,尽享竹乡风情。这些使益阳纳入了全国的“竹乡之旅”的旅游区域,并吸引着益阳、长沙乃至全国的大量游客前来观光游览。益阳还开发了“湖乡农家乐”、“花乡农家乐”、“渔乡农家乐”、“樵乡农家乐”等系列“农家乐”旅游产品。另外,长沙的锦绣江南园林山庄、百果园、金星生态休闲园、剑龙度假村、株洲的白鹭湖农业生态园、攸县地杰山庄、醴陵福仙山庄、永州的异蛇山庄、衡阳珠晖区的酃湖水度假中心、白鹭湖生态休闲园、南岳的红叶寨“农家乐”、邵阳的天原现代农业示范园、郴州的梦里故乡生态休闲园等开发的乡村旅游产品,也是在原有农业项目基础上通过挖潜改造转化或凭借特色资源环境开发建设的乡村旅游产品。

### (二)规模效益可观

乡村旅游开发的实践表明,自发、分散、粗放的小农个体经营形式效果不佳,因此,特色化、规范化、规模化、品牌化是现代乡村旅游开发的主体方向,而规模化又是其核心。由于湖南有不少经济实力较为雄厚的民营企业投入,旅游业一开始就显示出一定的规模特色。首先,在投资规模方面,仅长沙城市周边地区的乡村旅游项目,投资上千万元人民币的就有葆春山庄、千龙湖生态旅游度假村、金星生态休闲园、万虎岭种养休闲园、永州祁阳三圣湖休闲度假山庄等休闲农业项目

十余家;益阳阳光国际休闲中心,投资也达1400万。其次,在用地规模方面,浏阳浩博山庄、长沙金星生态休闲园、邵阳的邵阳市现代农业示范园、常德花岩溪国家森林公园、衡阳花果山庄,占地都在500亩以上,望城的万虎岭休闲园、株洲天元区的太高乡村俱乐部等项目,用地规模超过1000亩,而且多是利用荒山改造而成,完全符合乡村生态建设的要求;再次,在接待规模方面,衡阳酃湖水度假中心和白鹭湖生态休闲园、长沙金星休闲生态园、株洲皮佳洞仙境园、邵阳流光湖生态农庄均有床位200多个,年接待能力超过20万人次,益阳葡萄山庄的年接待规模更是在50万人次以上,经济效益十分可观。

据统计,仅长沙市的休闲农庄,在2006年的“五一”黄金周期间接待游客达129万人次,经营收入超过150万元人民币,由此可见一斑。

### (三)布局相对合理

从湖南现有的5000多家休闲农庄来看,全省各地(市)都有分布,即使在相对较为边远的通道、会同、城步等山区,也有乡村旅游项目分布,但绝大多数仍集中分布于东部洞庭湖—湘江流域一带,尤其是长株潭地区分布更为密集。

长沙是湖南唯一的特大城市,非农业人口超过200万,而且是全省的政治、经济、文化中心,人均经济收入相对较高,因而在其周边地区集中分布有一定规模的乡村旅游项目达900多家,而且金星生态休闲园、剑龙山庄、葆春山庄、百果园、千龙湖生态旅游度假村、锦绣江南园林休闲山庄、樱花温泉度假村、万虎岭种养园、浏阳浩博山庄等大型项目,都在长沙城市的外围地区。株洲市乡村旅游发展起步较晚,但在长株潭城市群中地处于中心位置,并依托发达的交通枢纽优势,其旅游发展速度惊人。仅天元区至2004年就集中分布有休闲农庄和“农家乐”旅游项目34家(其中农业休闲项目8家,农家乐26家)。其中的白鹭湖生态农业园、白莲温泉休闲基地、地杰山庄、福仙山庄、神农生态园、太高乡村俱乐部等乡村旅游项目的规模都相当可观。郴州发挥“粤港澳后花园”的独特优势,乡村旅游项目不仅数量多,而且规模大,其中梦里故乡生态休闲园、龙湾度假村、仙乐水上休闲度假村等等,都是知名之地。

湖南乡村旅游项目在张家界、南岳衡山等景区的周边地区也比较集中,多是利用景区的分流客源和作为景区的资源补充而出现,在形式上多为“客栈型”农家乐和“度假型”农家乐。常德花岩溪农家旅馆、桃源县桃花源的“桃源人家”、张家界的武陵源“家庭旅馆村”、衡山的南岳红叶寨“农家乐”等项目,都是比较有特色的项目。

## 三 湖南乡村旅游深度开发的思路

### (一)突出潇湘生态环境特色

“回归自然,反朴归真”,已成为当今世界旅游的主旋律。乡村旅游的快速兴起,就在于绿色的乡村生态环境和原汁原味的乡土生态文化,吸引了城市居民返朴归真的追求。从美学和文化的层面看,真、善、美都是乡村旅游开发的总目标和最高境界,即以真、善、美作为精神内核,让游客返朴归真,体验自然真谛,感受人与自然、人与人之间的和谐相处,享受“天人合一”的美妙意境,实现“天地人和谐”的共生、共享、共

美<sup>[4]</sup>。湖南自然生态环境的最大特点是在亚热带季风气候和特有的山水结构环境下孕育出的秀丽自然山水景观,湖南乡村旅游的开发应当尽量营造出“挥毫当得江山助,不到潇湘岂有诗”(陆游诗句)的意境和秀色可餐的氛围。南岳红叶寨“农家乐”安排旅游者在树荫下、竹林里、泉石间进行餐饮娱乐,可听蛙鸣、闻鸟音、观流泉飞瀑,慕名而来的旅游者对此赞叹不已。位于长沙市南郊“百里花木走廊”的“锦绣江南园林休闲山庄”,利用当地极为平常的水塘、渠道和微微起伏的地貌形态,营造出了江南式的“小桥、流水、人家”的场景。国务院副总理吴仪曾来此游览,观赏园中的珍贵盆景、名贵苗木和特色花卉,夸赞年青经理王仲林“不简单”,并要求有关部门大力发展乡村休闲农业旅游<sup>[5]</sup>。惟如此,才会使旅游者真正体验到湖南乡村之美,大自然之美。

### (二)挖掘湖南乡村地域文化特色

欣赏异域风情、领略异乡文化,是当代旅游者共同的心理需求。以当地城市居民为主体游客的湖南乡村旅游,怎样才能满足其文化心理需求,这需要挖掘湖南乡村地域文化特色。一是开发具有地域文化特色的湖南乡村田园景观。湘北洞庭湖区以平原水乡田园景观为特色,湘西、湘南山区以山地立体农业田园景观见常,具有开发价值。二是发展饮食文化。湖南的茶文化较发达,益阳人喜食芝麻豆子姜盐茶,桃源人流行热饮“秦人擂茶”,桃江、安化一带冷饮“客家擂茶”,瑶族、土家族等少数民族地区盛行“打油茶”。湖南的酒文化具有不同的地域特色,如衡阳的湖之酒、祁阳的雅酒、瑶家的黑糊酒(又称牛屎酒)、侗族的苦酒、洞庭湖区的甜酒(又称酒酿酒、水酒)。在饮法上湘南一带饮酒伴以“划拳”,湘西则用吸管吸(称之为“箍酒”)。湖南的茶文化、酒文化具有良好的发展前景。三是培育地方文化艺术。如常德地区的丝弦和汉剧,湘南的渔鼓,祁阳和昆腔,衡阳的稻草龙、棉花龙,长沙的湘剧,益阳的花鼓戏,湘西少数民族地区的土家山歌、苗族古歌、侗族大歌等等,这些地方艺术具有特别的韵味,令城市游客倍感新奇,为此,必须深入挖掘,精心整理和提炼,塑造出具有湖南乡村自身特色和独特卖点的乡村文化旅游产品。

### (三)与社会主义新农村建设相结合

党的十六届五中全会站在新的历史起点上,从全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的战略出发,在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建设》中明确提出,要按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求,扎实推进社会主义新农村建设。社会主义新农村包括6个方面的内容:(1)新发展,指经济发展;(2)新环境,指环境要改善;(3)新房舍,指农村要因地制宜建设具有民族和地域风情的居民住房;(4)新设施,指完善基础设施,道路、水电、广播、通讯、电视等配套设施要齐全;(5)新农民,即有理想、有文化、有道德、有纪律的“四有”农民;(6)新风尚,指移风易俗,提倡科学、文明、法治的生活观,加强乡村的社会主义精神文明建设。这些正是乡村旅游发展所需要的社会经济环境。但乡村旅游开发也必须考虑如何为农村致富、农业增效、农民增收服务。因此,湖南的乡村旅游发展必须做到:一要涉农,即具备农业生产功能,重视高新技术农业项目的开发和推广,促使“农业大省”向“农业强省”转化;同时也为乡村旅游者领略田园风光、学习农业技术、感受农业生

产、体验农事趣味创造条件。二是乡村旅游企业招收员工要尽量使用当地的农民工,以促进湖南“人口大省”的农村剩余劳动力就地转移,并提高乡村旅游企业的精神文明建设和员工的职业素质、文化,使乡村旅游企业成为培养新农民和向乡村社区传播新社会、新风尚的基地。三是将旅游基础设施建设、旅游上层设施建设与乡村基础设施建设相结合,以迅速改变湖南目前不少乡村交通阻塞、信息不灵的落后现状。四是坚持乡村旅游社区参与、农民主体经营的原则,使湖南乡村社区和农民成为乡村旅游的最大直接受益者。值得注意的是,湖南乡村旅游资源最具特色的地方往往是最为贫困的乡村,坚持社区参与和农民主体经营原则可促使贫困地区迅速脱贫致富。惟如此,才能使湖南的乡村旅游得到乡村社区和农民的支持,从而获得最有利的发展环境。

### (四)加强引导、管理和调控

乡村旅游是一种生态合理、经济可行、社会适宜且高效、无公害的可持续旅游活动。它在推动旅游业向前发展的同时,可以维护乡村旅游资源的合理、永续利用,保护和改善乡村生态平衡,带动农村经济发展,增加农民收入,改变农村贫穷落后的面貌,为农村经济的持续增长增加新的活力。但如果管理不好,就有可能造成一哄而起、一哄而散的不利局面。湖南的乡村旅游尚处于初创阶段,为防止这种情形发生,一定要坚持科学发展观,加强对乡村旅游的引导、管理和调控。首先,应有归口部门管理。湖南省已明确乡村旅游由乡镇企业局管理,而且成立了相应的休闲农业协会和休闲农庄星级评定委员会,负责学术指导和休闲农庄的经营等级评定,这应该是一大创新。但还必须在规范化和标准化管理上下功夫,建立“经济、行政、法律”三位一体的综合管理制度。其次,把好规划、布局关。乡村旅游资源的开发是一个涉及多行业、多部门的系统工程,受到自然生态、社会文化、经济和社会管理等诸类因素的制约。为综合兼顾、统筹各个方面的关系和利益,提高乡村旅游的综合效益,对乡村旅游资源的开发必须合理规划、科学布局。同时,乡村旅游项目无论是区位上的大中城市周边型、著名风景名胜周边型还是资源特色前提下的交通便捷型和特色村寨型<sup>[6]</sup>,都应有严格的布局要求。再次,加强质量监控。乡村旅游具有分散性和松散性特点,管理难度较大。然而其管理水平和服务质量又关系到其生存和发展,故湖南的乡村旅游应该建立严格的准入制度,加强宏观调控,尤其是要通过休闲农庄星级的评审活动逐步引导乡村旅游进入规范化和标准化的轨道。

### 参考文献:

- [1]杨载田.徐霞客及其游记研究[M].北京:中国文史出版社,2005.
- [2]杨载田.湖南旅游研究[M].北京:中央编译出版社,2004.
- [3]杨载田.湖南乡村旅游研究[M].北京:华龄出版社,2006.
- [4]甘巧林,等.乡村旅游文化资源开发研究[J].云南地理环境研究,2004,(4):48-51.
- [5]储文静.吴仪赞赏湖南“农家乐”[N].湖南日报,2006-09-28.
- [6]郭焕成.我国乡村旅游发展现状、问题与途径[M]//郑健雄,等.休闲农业与乡村旅游发展.南京:中国矿业大学出版社,2005.

(责任编辑:杜云南)